

30NODI

MARINA, CHARTER, EVENTS AND MARITIME SERVICES

2,00 €



ARCADIA
YACHTS A105

SPECIAL ITALIAN SHIPYARDS





CAMBIASO RISSO MARINE & AVIATION

**YOUR INTERNATIONAL BROKER
FOR SHIPPING AND YACHTING INSURANCE**



CR MAG - Cambiaso Risso Marine & Aviation

Via Francesco Crispi, 74 - 80121 Naples - Italy

Ph: +39.081.668488 - Fax: +39.081.665963

info@crmag.eu



YEAR 11

SEPTEMBER 2018



SUMMARY

- 4. ARCADIA YACHTS
- 8. MV MARINE
- 12. INTERVIEW WITH GUIDO GRIMALDI, ALIS
- 16. INTERVIEW WITH PIETRO SPIRITO
- 20. CAMPANIA YACHTING
- 24. SARDINIA COAST
- 28. FAITH YACHT
- 32. MONACO YACHT SHOW
- 34. FORT LAUDERDALE
- 36. ANTIGUA BOAT SHOW
- 38. YACHTING IN SPAIN
- 40. FINCANTIERI AND NAVAL GROUP
- 46. GENOA BOAT SHOW
- 54. CR MAG, CAMBIASO RISSO MARINE AND AVIATION
- 56. SALERNO BOAT SHOW
- 60. SHIPYARDS

Testata giornalistica
Iscritta al numero 8
del Registro della Stampa
del Tribunale di Torre Annunziata
con decreto del 04/05/07

Iscritto al registro degli operatori
di Comunicazione
N° iscrizione ROC: 28757

editor
By Tourist Ltd

editorial office
Salita Sopramuro, 2
Amalfi (SA)
ph. (+39) 081 8723270
www.30nodi.com
info@30nodi.com

editorial manager
Luisa Del Sorbo

editor in chief
Pino Sangiovanni

SPECIAL

12

'ALIS' BRINGS EFFECTIVE CHANGES
TO LOGISTICS AND TRANSPORTS



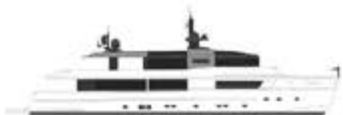
16

PIETRO SPIRITO: "ZES CAMPANIA TO
FORTIFY THE MANUFACTURING CENTRE"



28

MEGA YACHT FAITH
97 METRES OF LUXURY



A115 | UNEXPECTEDCOMFORT

As splendid, light-filled, and convivial as its birthplace, the Amalfi Coast. A megayacht for the ultimate unlimited sailing experience.
 40 sqm master quarter | 140 sqm upper deck | wide body and opening terraces | up to 9 crew members | highly efficient hull
 A85 | A85s | A100 | A105 | **A115** | sherpa | sherpa XL | FORTH 47M | arcadiayachts.it

ARCADIA
 YACHTS
 A YACHTING RENAISSANCE

ARCADIA YACHTS: IL FUTURO È ECOLOGICO

NUOVI SPAZI E INVESTIMENTI PER IL CANTIERE DI TORRE ANNUNZIATA
DESIGN ORIGINALE, BASSI CONSUMI E RISPETTO PER LA NATURA



Bianca D'Antonio

Reduce dai successi ai Saloni nautici di Cannes e Montecarlo dove ha presentato in anteprima mondiale l'A105, la sintesi del meglio delle realizzazioni del proprio brand, Arcadia Yachts guarda con rinnovato entusiasmo al futuro avendo ben presenti i canoni ispiratori della sua politica aziendale: ovvero design originale ed identitario, ampi spazi a bordo, bassi consumi, velocità confortevole ed un enorme rispetto per la natura. Oltre ad una spiccata impronta ecologica che prevede pannelli solari a bordo in grado di produrre 4,5 kilowatt direttamente dall'energia solare, mentre grazie al nuovo desing dello scafo si ottiene un risparmio di energia di oltre il 30%. L'energia così accumulata nelle batterie a bordo consente, infatti, di disporre in rada delle principali utenze senza l'uso continuo dei generatori. Il cantiere, nato solo nel 2008 proprio nel momento di maggiore crisi del settore dello yachting, (tra il 2009 ed il 2012 molti cantieri hanno chiuso i battenti) guidato dall'ad.

Ugo Pellegrino, napoletano doc, rappresenta una vera e propria eccellenza che, al suo concreto debutto, nel 2010, ha letteralmente spaccato il mercato. Come? Offrendo ai propri clienti il piacere di andare per mare, godendone, a bordo, il contatto e la visione grazie all'utilizzo, in maniera massiccia, di vetro temperato di ben sei strati che crea una straordinaria luminosità e dà la sensazione di stare sempre sul mare, ampliando gli spazi esterni ed aprendo le finestre sull'immensa distesa d'acqua azzurra. Ma la cifra vincente di Arcadia è la personalizzazione di ogni yacht. Difficile trovarne uno uguale all'altro perché nella sua costruzione, il cantiere mette sempre in primo piano i desideri ed i sogni del proprio cliente tant'è, per esempio, che, nella realizzazione del Silver Sand, il proprietario austriaco ha voluto lo stesso colore della sua Rolls Royce: desiderio recepito e realizzato!

Quando arrivi a Torre Annunziata, sede del cantiere, che si sviluppa su 36mila mq. più altri 11mila grazie alla recente acquisizione, nel 2018, di una quota di

Marina di Stabia così da consentire le operazioni di varo ed alaggio, rimani stupito. Una struttura così non te l'aspetti: ampia, luminosa, lineare e super moderna. Qui Arcadia Yachts, in soli otto anni, ha costruito 30 barche in vetroresina, dallo Sherpa (60 piedi), fino ad arrivare all'A85 e all'ultimo A115, effettuato investimenti per 30 milioni di euro tra stampi e sito produttivo ed ha conquistato una quota di mercato del 15% per yacht compresi tra i 24 ed i 35 metri. Brand di eccellenza al sud, si sta affermando anche a livello internazionale grazie proprio alla sua duttilità nel personalizzare e rendere ogni yacht "unico", in grado di coniugare lusso, senso civico e rispetto per l'ambiente. Chi ha acquistato un Arcadia, quasi sempre ne ripete l'esperienza diventando un "repeater" acquistando poi la versione più moderna così come è avvenuto per l'imprenditore Paolo Scudieri. E se al recente salone di Cannes è stato presentato l'A105, per settembre 2019 sarà pronto il nuovo Sherpa da 78 piedi, la versione più evoluta, con maggiori spazi esterni.

Le caratteristiche delle barche, gli obiettivi dell'azienda, il nuovo modo di andare per mare spiegano il perché il cantiere torrese di Ugo Pellegrino si chiami "Arcadia". Nella letteratura, infatti, il nome "Arcadia" ha sempre rappresentato una terra idealizzata dove uomini e natura vivono in perfetta sintonia.



ARCADIA YACHTS: THE FUTURE IS ECO-FRIENDLY

NEW INVESTMENTS AND SPACES FOR THE SHIPYARD IN TORRE ANNUNZIATA
ORIGINAL DESIGN, LOW CONSUMPTIONS AND RESPECT FOR THE NATURE



During the boat show in Cannes and Montecarlo Arcadia has presented the A105 which is the best realization of its brand.

Arcadia yachts is developing its industry, looking at the future but still following the standard of its policy: original design, ample spaces on board, low consumption, comfortable speed and a big respect for the nature. Arcadia yachts will be using photovoltaic systems on board of every yachts which will be able to produce 4,5 Kw and with the new design it will reduce the energy consumption to 30%. In this way, it won't be necessary the use of the generators all the time as there will be plenty of energy accumulated in the batteries.

The shipyard represents perfection, it was built in 2008, when it was a hard time for the yachting industry and many shipyards closed down, and

it is headed by Ugo Pellegrino, a Neapolitan gentleman. Arcadia yachts has conquered its clients thanks to an outstanding design that uses thick glass which gives an outstanding view of the sea and it reflects the real way of living on the sea. Furthermore, Arcadia is loved by its clients as it always follows their requests, that is why every yacht is completely different to the other; for example, the owner of the yacht Silver Sand wanted the yacht to have the same colour of his Rolls Royce and the wish was granted.

The shipyard is in Torre Annunziata, close to Naples, and it is 36 thousand square meters, plus 11 more, just bought in 2018 from Marina di Stabia. The whole structure is superb, ample, bright and modern. In 8 years, in this shipyard, Arcadia Yachts has built 30 boats in fiberglass, from the Sherpa



(60 feet) to the A85 and the A115, it has invested 30 million euro and it has taken 15% of the percentage of the market. It is an excellent brand which is succeeding in Italy and internationally thank to its way of making every boat unique, combining luxury, respect for the nature and civic sense. Who has bought Arcadia will probably purchase it again and a more modern version just like the business man Paolo Scudieri did.

In September 2019 it will be ready the new Sherpa (78 feet), a better version with ample external spaces. The characteristics of the boats, the goals of the company and the new way of sailing the sea explain why this shipyard is named Arcadia; in literature, the name Arcadia has always represented an idealized land where man and nature live in a perfect harmony.



MV MARINE: TUTTE LE NOVITÀ DEI SALONI NAUTICI

CANTIERE NAUTICO NAPOLETANO AL BOAT SHOW DI GENOVA CON L'ANTEPRIMA DEL GOMMONE 27 GRAN TURISMO

Tecnologia avanzata, comfort insuperabile, bassi consumi e stile inconfondibile. Tutto questo rende i gommoni della MV Marine ideali per il mercato dello yachting di lusso, perchè riconosciuti perfetti come tender di appoggio per i superyacht. Anche quest'anno, il giro dei saloni per il cantiere nautico napoletano MV Marine riserva tante sorprese e belle novità, con l'obiettivo di strizzare sempre un occhio al mondo del lusso. E la grande novità di quest'anno è rappresentata dal nuovo modello 27 Gran Turismo, gommone presentato in anteprima al Salone Nautico Internazionale di Genova.

La MV Marine è presente in ben tre spazi espositivi ed ha puntato su 7 battelli, tutti con caratteristiche da agili tender da affiancare ai superyacht. Nello stand aziendale sono presenti in acqua i due Mito 45 e in anteprima il nuovo modello 27 Gran Turismo che richiama la linea del 25 che ha registrato grande consenso da parte della clientela dal varo della scorsa primavera. A terra invece sarà in esposizione il 18 Technology.

"Nello stand della Mercury – illustra Vincenzo Nappo, fondatore della MV Marine – avremo inoltre il Mito 31 con T-Top motorizzato con i nuovi 300 cv, presentati ufficialmente al Salone per il mercato italiano. E presso lo Stand Suzuki avremo il 620 Confort, motorizzato con il nuovo 100 cv, anche quest'ultimo in anteprima".

Si registra dunque una grande crescita

dell'azienda napoletana MV Marine ed entusiasmo da parte del mercato di riferimento, in Italia e all'estero, soprattutto per l'esclusività dei modelli realizzati dal cantiere all'ombra del Vesuvio e le caratteristiche tecnologicamente avanzate, che spingono molte società leader nel settore dei motori a scegliere MV Marine come riferimento ed esempio per sperimentare i propri prodotti.

"Scelte che ci gratificano e spronano a continuare a seguire il percorso della ricerca e dell'innovazione, non solo nella scelta dei materiali, ma anche nelle metodologie di lavorazione – continua l'ingegnere Vincenzo Nappo, fondatore della MV Marine – I nostri battelli sono curati e rifiniti nei minimi particolari e sono una garanzia anche per le lunghe navigazioni, ciò ci garantisce oggi una vasta clientela, italiana e straniera, dalle Nazioni dell'Adriatico e in modo più ampio del Mediterraneo fino in America".

Il cantiere Mv Marine sarà presente in diversi saloni nautici in giro per il mondo, sia a novembre e dicembre, che nella prima metà del prossimo anno: **Valletta Boat Show** (2-5 novembre), **Athens Boat Show** (22-26 novembre), **Nautic Paris International Boat Show** (8-16 dicembre), and then **Boat Düsseldorf** (19-27 gennaio 2019), **Zagreb Boat Show** (20-24 febbraio), **Palma International Boat Show** (27 aprile - 1 maggio) anche **Limassol Boat Show** (9-12 maggio).



MITO 45

Il Mito 45 tocca i 45 nodi di massima velocità e i 30 nodi di crociera, grazie ai due motori Turbo Diesel Mercruiser 4.2 TDI 370 HP. Pesa il 30% in meno rispetto alla media, riducendo consumi ed emissioni a vantaggio del costo di esercizio e dell'ambiente. Il parabrezza è a tutta altezza e si collega al T-top a protezione della zona di guida, elegante e snello, con una unica vetrata consente una totale visibilità. Molta attenzione è stata data al posto di guida, i sedili del pilota e capilota, sono infatti regolabili elettricamente.

L'interno è curato nei minimi dettagli, i colori delle tappezzerie, il gioco delle luci a led e la vista a mare, rendono accogliente e gradevole l'ambiente.

Il Mito 45 ha una dimensione di quasi 14 metri, con la tuga che non emerge molto dalla cintura dei tubolari, con i grandi prendisoli di poppa e prua e il pozzetto centrale, resta ancora un vero gommone. Certo non mancano le comodità.



MV 25 GT

Linea del gommone di 7 metri decisamente sportiva, ma nel contesto elegante e sobria. A prua e a poppa sono previsti due divanetti ad U per avere ampi spazi di seduta, che possono essere trasformati come prendisole, con tavolo per un'ampia zona living per la vita di bordo.

Per il pilota c'è un comodo poggia reni, che funge anche da gavone. La tecnologia costruttiva è quella riconosciuta alla MV Marine, dove la qualità dei materiali utilizzati, le innovative tecniche costruttive, "infusione, sandwich, RTM light", il grado di rifinitura, sono l'essenza di ogni singolo elemento con cui è realizzato un battello MV.



MV 27 GT

SPECIFICHE TECNICHE

Lunghezza fuori tutta: 7,85 mt

Larghezza fuori tutta: 2,90 mt

Lunghezza interna: 6,21 mt

Larghezza interna: 1,80 mt

Diametro tubolare: 46/60

Materiale tubolare: 1670 dtex

Numero di persone: 20

Compartimenti: 6

Potenza massima: 300 CV

Altezza gambo motori: XL

Categoria di progettazione: CE C

Capacità serbatoio benzina: 285 lt.





MY MARINE: WHAT IS NEW AT THE BOAT SHOW

THE NEAPOLITAN SHIPYARD, AT THE BOAT SHOW IN GENOA, IS DELIGHTED TO INTRODUCE THE MV 27 GRAN TURISMO

Advanced technology, impassable comfort, low consumptions and unique style make the MV Marine rubber boats ideal for the market of luxury yachts as they are perfect tenders for super yachts. Even this year the Neapolitan Nautical shipyard MV Marine earmarks lots of surprises and innovations with the goal of reaching the world of luxury. The biggest innovation of this year is represented by the 27 Gran Turismo, a rubber boat presented in the International Nautical exhibition in Genoa. The MV Marine is exposed in three spaces in the exhibition and has offered 7 boats, all with features that make them agile tenders for super yachts.

In the company's stand the two Mito 45 and 27 Gran Turismo are shown in water while the 18 technology is shown on the ground. "In the Mercury Stand – explains Vincenzo Nappo, founder of the MV Marine – we will also have Mito 31 with T-Top motorised with the new 300 cv, while in the Suzuki Stand we will have 620 Confort, motorised with the new 100 cv, also as a preview". MV Marine is constantly growing,

catching the interest of the Italian and International market, thanks to the exclusive models realised in the shipyard next to the Vesuvius and the innovative system and characteristics that makes the MV Marine a point of reference for big societies. "These results gratify us and push us to keep following a path of research and innovation, not only in the choice of materials but also in the methods of productions – says Vincenzo Nappo – our boats are curated in the smallest details and represents a warranty for the long navigations and this guarantees an extended clientele, both Italian and International, from the Mediterranean to America."

MV Marine will meet its clients in several boat show in november and december, and also next year: **Valletta Boat Show** (2-5 November), **Athens Boat Show** (22-26 November), **Nautic Paris International Boat Show** (8-16 December), and then **Boot Düsseldorf** (19-27 January 2019), **Zagreb Boat Show** (20-24 February), **Palma International Boat Show** (27 April - 1 May) anche **Limassol Boat Show** (9-12 May).

MITO 45

The Mito 45 reaches 45 knots for the maximum speed and 30 knots for the cruising, thanks to the two Turbo Diesel Mercruiser 4.2 TDI 370 HP engines. Its weight is 30% less than the average, reducing consumptions and emissions, for a great service and looking after the environment. The windscreen is high and it protects the area for driving; elegant and thin, with only one screen that allows a great visibility. Lots of attention has been given to the driving seats that are adjustable. The interior is curated in the minimal details, the colours, the lights, the view make the environment welcoming and pleasant.

The Mito 45 is 14 metres long with the comfy areas for sunbathing but it still is a real rubber boat with many comforts. Length overall Mt. 7,85 Width overall Mt 2,90 Inner length Mt 6,21 Inner width Mt 1,80 Tubes diameter cm 46/60 Tubes material 1670 dtex Persons capacity 20 Fuel tank capacityL 285 Homologation category C CE cat Number of compartments 6 Maximum power 300 cv cv 250).

MV 25 GT

Caption 7 MV 25GT metres rubber boat mainly sporting but elegant and sober in the complex. At the prue and stern of the boat there are two sunbathing areas, shaped U, for a great comfort and a table in the living area. For the pilot there is a comfortable kidney rest that is also a locker. Infusion, sandwich, RTM light, great materials and technology have been used for the building of this boat.

MV 27 GT

TECHNICAL SPECIFICATIONS

Overall length: 7.85 mt

Overall width: 2.90 meters

Internal length: 6.21 meters

Internal width: 1.80 meters

Tubular diameter: 46/60

Tubular material: 1670 dtex

Number of persons: 20

Compartments: 6

Maximum power: 300 hp

Engine stem height: XL

Design category: CE C

Fuel tank capacity: 285 lt.



“CON ALIS CAMBIANO, IN MEGLIO, LOGISTICA E TRASPORTI”

INTERVISTA A GUIDO GRIMALDI, PRESIDENTE DELL'ASSOCIAZIONE
LOGISTICA DELLA INTERMODALITÀ SOSTENIBILE



Guido Grimaldi, presidente di Alis

Dario Lari

Più di 1300 imprese associate, oltre 140.500 unità di forza lavoro, un parco veicolare di oltre 103.000 mezzi, oltre 140.000 collegamenti marittimi annuali e più di 120 linee di autostrade del mare. Guido Grimaldi, presidente di Alis (Associazione logistica della intermodalità sostenibile), racconta i numeri e le novità del network che sta trasformando e migliorando la logistica e i trasporti, anche con uno sguardo rivolto all'ambiente e alla riduzione delle emissioni di gas nocivi.

“Alis – dice Grimaldi – è l'associazione che ha individuato la strada giusta e tracciato una rotta precisa per far crescere il Paese e le aziende. Abbiamo dato una voce all'imprenditoria italiana e, con la sfida della intermodalità, facendo rete con le aziende, con le migliori energie, con le buone pratiche, abbiamo creato 1.500 posti di lavoro in un anno. Da imprenditore, da giovane

imprenditore meridionale sono orgoglioso. Dei risultati, della collaborazione con le università e gli Iis, delle risposte concrete date. E ne daremo ancora, perché altri 1.000 lavoratori serviranno ancora”.

Oggi Alis è considerata l'associazione di riferimento della logistica, del trasporto e della mobilità sostenibile. “Ma la logistica ed il trasporto sostenibile – aggiunge Grimaldi – comprendono una serie di tecnologie e di attività che hanno il fine di ridurre l'impatto ambientale dei vari anelli della catena, migliorando la qualità del servizio a costi più competitivi. Un anno e mezzo fa ci siamo impegnati a promuovere lo sviluppo di un sistema logistico sostenibile dei trasporti, già cresciuto del 13% nel solo 2017. Ecco i risultati: emissioni di CO2 ridotte di quasi 1 milione di tonnellate e 1.300.000 camion sottratti alla strada, pari a 35 milioni di tonnellate di merci trasportate sull'intera rete autostradale”.

Il progetto Alis è partito su iniziativa di una quarantina di aziende tra le più importanti in Italia nel settore marittimo, ferroviario, terminalistico e logistico. Nomi di spicco come Grimaldi Euromed, Auta Marocchi, Arcese, Savona Terminal Auto, Kortimed, Intermodal, Nicolosi, Transitalia e Logistica Mediterranea. Molte altre aziende e autorità portuali - italiane e straniere - hanno aderito in corso d'opera tra cui: Consorzio Zai-Interporto di Verona, una delle realtà logistiche più importanti in Europa del trasporto combinato, gli interporti di Parma, Vado Ligure, Toscano Amerigo Vespucci e Bologna. E



ancora: il sistema portuale del Mar Tirreno centro settentrionale (Civitavecchia, Fiumicino e Gaeta), Centrale (Napoli, Salerno e Castellammare di Stabia), Mar di Sicilia Occidentale (Palermo, Trapani, Porto Empedocle e Termini Imerese), Mar Adriatico settentrionale (Venezia e Chioggia),

Mar Ionio (Taranto) e Authority di Messina. Tra gli associati stranieri: Rail Cargo, società del gruppo ferroviario austriaco ÖBB, Autorità portuale di Barcellona e Valencia.

Di recente, per tentare di allargare ulteriormente il suo network, Alis ha stretto una collaborazione con l'Iru (associazione mondiale dell'autotrasporto), impegnandosi in sede internazionale ad implementare l'utilizzo del Crm elettronico. "Con la nostra società di servizi Alis Service, siamo gli unici promotori in Italia di questa tecnologia che semplifica le attività aziendali degli imprenditori per una rapida sburocratizzazione", spiega il presidente Guido Grimaldi. In materia di digitalizzazione, Alis ha ideato infine un'app che "rivoluzionerà il modo di fare associazionismo - conclude Grimaldi - offrendo un servizio di informazione su tutti gli avvenimenti più rilevanti in ambito di logistica a livello nazionale ed internazionale: tale piattaforma servirà poi ad interconnettere gli operatori e gli stakeholder che potranno beneficiare di una vasta gamma di servizi associativi".



'ALIS' BRINGS EFFECTIVE CHANGES TO LOGISTICS AND TRANSPORTS

INTERVIEW WITH GUIDO GRIMALDI, PRESIDENT OF THE LOGISTIC ASSOCIATION OF THE SUSTAINABLE INTERMODAL PASSENGER TRANSPORT

More than 1,300 member companies, over 140,500 workforce units, a vehicle fleet of over 103,000 vehicles, over 140,000 annual maritime connections and more than 120 lines of motorways of the sea. Guido Grimaldi, chairman of Alis (Logistic Association of Sustainable Intermodality), tells the numbers and news of the network that is transforming and improving logistics and transport, also with an eye to the environment and the reduction of harmful gas emissions.

"Alis - says Grimaldi - is the association that has identified the right path and traced a precise route to grow the country and companies. We have given a voice to Italian entrepreneurship and, with the challenge of intermodality, networking with companies, with the best energy, with good practices, we have created 1,500 jobs in a year. As a businessman, as a young southern entrepreneur I am proud of the results, of the collaboration with

the universities and the ITS, of the concrete answers given. And we will give more, because another 1,000 workers will still be needed".

Today Alis is considered the reference association for logistics, transport and sustainable mobility. "But logistics and sustainable transport - adds Grimaldi - include a series of technologies and activities aimed at reducing the environmental impact of the various links in the chain, improving service quality at more competitive costs. A year and a half ago, we committed to promoting the development of a sustainable transport logistics system, which has already grown by 13% in 2017. Here are the results: reduced CO2 emissions of almost 1 million tons and 1,300,000 trucks less driving on the road, equal to 35 million tons of goods transported on the entire motorway network".

The Alis project started on the initiative of about forty companies among the most important in Italy in the maritime, railway, terminal and logistics sectors.



Prominent names such as Grimaldi Euromed, Auta Marocchi, Arcese, Savona Terminal Cars, Kortimed, Intermodal, Nicolosi, Transitalia and Logistica Mediterranea. Many other companies and port authorities - Italian and foreign - have joined in during the work, among which: Consortium Zai-Interporto of Verona, one of the most important logistics in Europe of combined transport, the interports of Parma, Vado Ligure, Toscano Amerigo Vespucci and Bologna. And again: the port system of the central northern Tyrrhenian Sea (Civitavecchia, Fiumicino and Gaeta), Centrale (Naples, Salerno and Castellammare di Stabia), the Western Sicily Sea (Palermo, Trapani, Porto Empedocle and Termini Imerese), Northern Adriatic Sea (Venice and Chioggia), Ionian Sea (Taranto) and Messina Authority. Among the foreign associates: Rail Cargo, company of the Austrian railway group ÖBB, Port Authority of Barcelona and Valencia.

Recently, in order to try to further expand its network, Alis has partnered with the Iru (worldwide association of road haulage companies), and has been working internationally to implement the use of electronic CRM. "With our service company Alis Service, we are the only promoters in Italy of this technology that simplifies the business activities of entrepreneurs for rapid bureaucracy," explains Chairman Guido Grimaldi. In the field of digitalization, Alis has finally created an app that "will revolutionize the way of making associations



- concludes Grimaldi - offering an information service on all the most important events in the field of logistics at national and international level: this platform will then help operators to interconnect and stakeholders who will benefit from a wide range of associative services".



PIETRO SPIRITO: “ZES CAMPANIA PER IRROBUSTIRE IL MANIFATTURIERO”

LA ZONA ECONOMICA SPECIALE PER CONQUISTARE INVESTITORI IN CINA

Anna Del Sorbo

La Zona economica speciale in Campania va alla conquista di investitori in Cina. E questo, anche grazie ad un promoter d'eccezione. Infatti, a Shanghai, il presidente dell'Autorità portuale del Mar Tirreno centrale, Pietro Spirito, che nell'ambito del Transport logistic China 2018, ha presentato la Zes come una opportunità per attrarre investimenti

industriali e logistici coerenti con il progetto “One belt one road”.

«Con la firma del decreto del Governo – evidenzia – si pongono le condizioni per costruire un ponte di cooperazione internazionale con l'obiettivo di irrobustire la struttura manifatturiera della Campania nelle aree portuali e retroportuali. Ma occorre anche equilibrare la struttura del



Pietro Spirito - Presidente Autorità di Sistema Portuale

commercio tra Campania e Cina, che oggi presenta un importo di 1,5 miliardi di euro su base annua rispetto ad un export di 121 milioni di euro». Questo tema sarà discusso a novembre durante una fiera sull'import export cinese.

Anche secondo Guido Grimaldi, presidente dell'Associazione logistica dell'intermodalità sostenibile, la partnership tra pubblico e privato è la via da seguire per far decollare la Zes: «Posso assicurare sin d'ora – rimarca Grimaldi – che molte aziende nostre associate intendono utilizzare tale strumento per investire nell'area campana. Tali strategie operative sono decisamente in linea con una visione dinamica e propulsiva che abbiamo esposto anche nella nostra recente convention di Sorrento». «Pertanto rinnoviamo – conclude – il nostro plauso al Governo ed alla Regione, dichiarandoci pronti ad ulteriori forme di collaborazione per la crescita e lo sviluppo del territorio e delle imprese, consci che solo azioni sinergiche come queste possono produrre effetti positivi e propulsivi per l'economia reale».

«Non si può pensare ad una Zes – puntualizza Patrizia Spinelli, segretario Feneal-Uil – slegata dal completamento di alcune infrastrutture che sono l'anello di congiunzione tra le micro e la



macro-reti di collegamento della provincia di Salerno con tutto il resto della viabilità nazionale ed internazionale. Due casi su tutti: il raccordo Salerno-Avellino e la sua interconnessione con l'autostrada A30 e le gallerie di Porta Ovest. Non si può pensare di riuscire a creare una grande ed efficiente piastra territoriale senza prima rendere agibili due canali di accesso sia al porto di Salerno che all'intera provincia. Sarebbe come tentare di costruire un palazzo partendo dal tetto e non dalle fondamenta».



PIETRO SPIRITO: “ZES CAMPANIA TO FORTIFY THE MANUFACTURING CENTRE”

CAMPANIA ECONOMIC AREA FOR CONQUERING INVESTORS FROM CHINA



The growth of the special economic area in Campania goes to the conquest of the investors in China and to an exceptional promoter. In fact, in Shanghai, the president of the harbor Authority of the Tyrrhenian Sea, Pietro Spirito, during the Transport logistic China 2018 has presented the Zes as an opportunity to attract industrial and logistic investments related to the project 'One belt one road'.

“With the agreement of the government to the administrative order – he underlines – there are the conditions to build a bridge of international cooperation with the purpose of strengthening the manufacturing system in the port areas and inland. However, it is also necessary to balance the commercial system between Campania and China which, nowadays, shows an amount of 1,5 billion

euro on a year comparing to an import-export of 120 million euro”.

This topic will be discussed in November during a trade show on the Chinese import-export.

Even according to Guido Grimaldi, president of the logistic association of the sustainable intermodal transport, the partnership between public and private is the way to follow to make sure the Zes will take off: “I can assure you – he underlines – that many of our partners will be using this strategy to invest in the areas of Campania. This operating system is in line with a dynamic and protrusive vision which we have also explained in our recent convention in Sorrento”. “Therefore we repeat our plaudits to the government and the region and we declare ourselves ready for more ways of collaboration in order to increase the growth and development of the territory and the companies, aware that only

these synergistic actions can produce positive effects on the economy".

"You can't think about a Zeus – clarifies Patrizia Spinelli, secretary of Feneal-Uil – untied from the completion of some infrastructures that are the main way of conjunction between the micro and macro network of connections of the suburbs of Salerno with the national and international drivability. There are two cases: the junction Salerno-Avellino and its interconnection with the motorway A30 and the tunnels of Porta Ovest.

Therefore, you can't create an efficient and vast territory of drivability without first making sure that the two ways of access to the port of Salerno and to the entire suburb are feasible. It is like trying to build an edifice starting from the roof and not from the ground".



TURISMO: IL BRAND CAMPANIA PER FAR CRESCERE L'ECONOMIA MARITTIMA

MIGLIORA IL SEGMENTO SOPRA I 50 METRI: GRANDI YACHT
AL 13% DELLA FLOTTA MONDIALE

Dario Sautto

Potenziamento delle infrastrutture a terra e dei servizi offerti, riduzione della stagionalità, creazione di una rete tra operatori dei porti campani e creazione del brand Campania. Questi sono i punti di programma proposti da Pietro Spirito, presidente dell'Autorità di Sistema Portuale Mar Tirreno Centrale, per migliorare il diportismo e far crescere ulteriormente l'economia marittima, che al momento produce un impatto economico diretto, sul territorio campano, superiore ai 30 milioni di euro.

Il settore dei grandi yacht continua ad attirare clienti internazionali, con una crescita costante del segmento sopra i 50 metri che nel 2017 in Campania ha toccato il 13% della flotta mondiale. Numeri importanti che fanno ben sperare, visto che la flotta degli yacht sopra i 50 metri è raddoppiata negli ultimi 10 anni. Ad attrarre quella fetta di clientela di lusso, con

equipaggi e comandanti, sono quasi sempre gli stessi operatori ben affermati, che spesso hanno espanso la loro attività a più territori e aree interessate dal traffico. L'elevata credibilità di tali operatori ha rappresentato un vantaggio per alcuni contesti che sono riusciti ad affermarsi rapidamente in questo mercato.

Ovviamente, un turista che viaggia a bordo di yacht con lunghezza pari o superiore ai 50 metri è particolarmente esigente, può fare richieste alle volte anche molto particolari, vuole essere sempre soddisfatto, pretende esperienze di alto livello o nuove, innovative, fuori dal comune. Per restare competitivo, un territorio che vuole proporsi e promuoversi nei confronti di questo tipo di traffico e clientela deve organizzarsi per garantire un'offerta – turistica e non – capace di rispondere sempre a tali richieste.

Innanzitutto, questo è il dato principale, si può partire dai punti di forza di cui già si dispone:



un'offerta variegata e, in alcune destinazioni del Golfo di Napoli e della Costiera Amalfitana, forte ed affermata. La promozione e lo sviluppo della Campania o di altre "nuove" destinazioni del Golfo di Napoli e della Costiera Amalfitana possono far leva da un lato sulla varietà dell'offerta – e dunque spingere i singoli punti di approdo per le peculiarità che vantano all'interno di un'offerta ampia – dall'altro lato sul traffico che già insiste nel territorio, seppur ancora limitato a poche destinazioni. Si pensa a Capri, Positano, Sorrento, Amalfi, Ischia. Nella stima della spesa diretta nel golfo di Napoli ed in costiera il peso della componente di spesa turistica prevale su quello nautico. Nel 2017, nell'area del Golfo di Napoli e Costiera Amalfitana, chi era a bordo di grandi yacht si stima abbia speso 6,4 milioni in intrattenimento e svago e 4,6 milioni in shopping. Queste le due più importanti macrovoci che vanno a comporre la spesa diretta complessiva nella sua direttrice turistica, stimata complessivamente in oltre 22,4 milioni di euro.

E poi ci sono dei limiti per una soddisfacente accoglienza degli equipaggi nel periodo invernale, limiti non facili da superare come ad esempio la presenza di affermate scuole internazionali per l'istruzione dei figli di coloro che lavorano a bordo, l'appeal (in termini



di glamour, nightlife ed entertainment) delle destinazioni "minori", questioni fiscali e normative che interessano l'intero paese o la presenza di un certo tipo di cantieristica. È necessaria, dunque, una visione di medio-lungo termine, poiché per le caratteristiche e dinamiche della domanda e dell'offerta risulta difficile immaginare di poter giungere a risultati nel breve periodo.

Si può crescere e puntare ad impatti economici maggiori lavorando su diversi fronti. Ad esempio, puntando sull'aumento del traffico di yacht o di turisti, o sull'ampliamento dell'offerta di attività e servizi forniti per raggiungere una clientela che ancora incide poco, come per la filiera tecnica a servizio delle imbarcazioni o quella turistica per gli ospiti.





TOURISM: IN THE REGION OF CAMPANIA THE MARITIME ECONOMY IS GROWING

YACHTS OVER 50 METERS: 13% OF THE WORLDWIDE FLEET

Development of the infrastructures and services, reduction of the season, creation of a network between the workers of the harbours in the Campanian region and the creation of the brand Campania. These are the main points for the plan introduced by Pietro Spirito, president of the Harbour Authority of the Tyrrhenian Sea System, in order to develop the maritime economy that nowadays produces on the Campanian area an economic impact of 30 million euro. The sector of the mega yachts keeps attracting international clients with a constant growth that in 2017 has reached the 13% of the worldwide fleet. These are important numbers; in fact, in the past 10 years the number of yachts has redoubled. Different firms have attracted these clients extending their activity to more territories and areas related to this industry. Obviously, a tourist that travels on board of over 50 metres yachts has specific and unusual requests and he wants to be satisfied at all times. To be competitive, a territory that wants to succeed and meet the needs of these clients has to be organized and create an offer capable of responding to these

requests. At the moment there is a variegated offer and in some destinations as the Gulf in Naples and Amalfi Coast is already strong and affirmed. Capri, Positano, Sorrento, Amalfi, Ischia offer outstanding and interesting scenes. Currently the touristic industry prevails on the Nautical one. It is estimated that in 2017, in this area, the guests of the yachts have spent 6,4 million euro in entertainment and 4,6 million in shopping. Therefore over 22,4 million euro have been spent in the territory. However, there are big and various limits to be able to offer a satisfying hospitality for the crew members during the winter period; difficult limits, for example, the presence of International schools for the children of those ones who work on board; entertainment; nightlife for the minor destinations and affirmed shipyards. For that reason, it seems hard to reach such results in a short period of time. It is possible to grow and aim at bigger economic impacts by working on different points. For example, aiming at the development of the traffic of yachts and tourists or expanding the activities and services in order to reach this circle of clients.





LA SARDEGNA È LA META PREFERITA DELLE COMPAGNIE CROCIERISTICHE

AUTORITÀ DI SISTEMA PORTUALE DEL MARE DI SARDEGNA PUNTA AL RILANCIO DEI PORTI MINORI

Dario Lari

I porti della Sardegna puntano sempre più ai grandi numeri. E si parte da Cagliari, Olbia e Porto Torres, i preferiti delle compagnie crocieristiche. Crescita e nuove opportunità per l'isola sarda che potrebbero arrivare già a partire dal prossimo anno. In questo momento, infatti, la strategia dell'Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sardegna punta all'attrazione di nuove compagnie, inserite nella nicchia del lusso, da destinare agli scali sardi finora meno interessati dal mercato crocieristico: Oristano, Santa Teresa, Golfo Aranci e Portovesme.

Determinante, per la crescita degli scali, l'offerta anche in termini di servizi ai giganti del mare (e non solo), con l'accoglimento delle nuove sfide derivanti dalle politiche di riduzione delle emissioni. Sul campo turistico sarà fondamentale anche l'apporto che l'Autorità darà al progetto Itinera che prevedrà l'organizzazione di un tour dell'Isola. Nel frattempo, Porto Cervo resta la vera perla della Sardegna, una delle mete di riferimento del turismo di lusso ed un esclusivo punto di incontro

del jet set internazionale. E da qualche tempo sta lavorando sia dal punto di vista di promozione del territorio, sia per l'accoglienza degli yacht in inverno con l'obiettivo di ampliare la ridotta stagione. Con i suoi 720 posti barca per navi fino a 100 metri, Porto Cervo offre anche servizi tecnici importanti, con l'Aeroporto di Olbia-Costa Smeralda che si trova a 33 km.

Il villaggio si sviluppa intorno ad un golfo naturale che accoglie al suo interno prestigiosi distretti commerciali e ricettivi esclusivi e club sportivi di rilevanza mondiale. Dal 27 febbraio 2018 IGY Marinas supporta la proprietaria Porto Cervo Marina nella gestione della marina e delle operazioni nei cantieri, con mansioni relative al marketing, al branding ed al servizio clienti.

La maggior parte dei posti disponibili è sfruttata da yacht di grandi dimensioni, con un'occupazione del 40% per imbarcazioni da oltre 550 metri quadrati ed un 10% per yacht entro i 400 metri quadrati. Dopo i positivi risultati dell'estate, la Costa Smeralda sta dando avvio ad una politica di allungamento della stagione: gli hotel di lusso della zona, ad esempio, nel 2018 resteranno fino ad ottobre.



SARDINIA HAS BECOME THE FAVOURITE CRUISE DESTINATION

SARDINIA'S HARBOR AUTHORITY IS AIMING AT THE RELAUNCH OF THE SMALLER PORTS

The ports in Sardinia are aiming at big numbers. Cagliari, Olbia and Torres harbours are the favourites of the cruises' companies.

Numbers show that next year there will be big opportunities and development for the Sardinian Island.

At this moment the strategy of the authorities of the Sardinian's harbour system points at the attraction of new and prestigious companies for the less visited ports: Oristano, Santa Teresa, Golfo Aranci and Portovesme.

Therefore, it is really decisive, in order to increase the number of berthing, the acceptance of the legislation for the reduction of emissions.

In the touristic sector, instead, it will be fundamental the Itinera Project which is organizing an interested tour of the Island.

In the meantime, Porto Cervo is the real pearl of Sardinia, it is in fact one of the biggest destinations of the luxury tourism and an exclusive meeting point for the International jet set. Porto Cervo is also working on expanding the reduced season



welcoming yachts during winter as well. Porto Cervo has 720 berths for boats up to 100 metres and offers important services such as the Airport Olbia – Costa Smeralda, situated in 33 km. The village develops in a natural gulf which accommodates prestigious commercial and touristic districts and sporting clubs.

Since the 27th of February 2018 IGY supports Porto Cervo Marina with the management of the Marina and the operations in the shipyards, covering also marketing, branding and customer service.

The available berths are taken by the biggest yachts, 40% by vessels of over 550 square metres and 10% by vessels of 400 square metres.

After the positive results of the summer, Costa Smeralda is starting a new politics for extending the season, e.g. the luxury hotels in the area, in 2018 will stay open till October.





YACHT FAITH: 97 METRI DI LUSSO

L'ATTUALE PROPRIETARIO È LAWRENCE STROLL,
PATRON DEL MARCHIO TOMMY HILFIGER

Anna Del Sorbo

Le eleganti curve del profilo aerodinamico di Faith sono in perfetta proporzione e armonia. Esterno in acciaio disegnato da Redman Whitely Dixon, interni progettati dall'arredatore parigino Chahan Minasian. Il lussuosissimo 97 metri Faith è un superyacht che può ospitare a bordo fino a 18 persone in 9 cabine: una suite principale, 2 cabine vip e 4 cabine doppie, servite da 34 membri dell'equipaggio.

Fra gli accessori l'imbarcazione dispone di una rivoluzionaria piscina 9 metri per 4 con fondo di vetro,

palestra, centro benessere con bagno turco, sala massaggi, cinema, piattaforma per elicottero sul ponte di prua, luci subacquee. Nel 2013, Faith ha vinto il premio come miglior superyacht. Il suo valore attuale è di 200 milioni di dollari e per noleggiarlo per una settimana costa 480mila dollari.

L'attuale proprietario è Lawrence Stroll, imprenditore di successo, patron del marchio Tommy Hilfiger e padre del pilota automobilistico Lance. Stroll è anche un collezionista appassionato di Ferrari e possiede 25 auto d'epoca del cavallino rampante.

INFORMAZIONI GENERALI

Nome attuale: Faith

Nomi precedenti: Vertigo

Anno: 2017

Lunghezza: 96,55 m

Larghezza: 14.50 m

Tiraggio: 3,70 m

CAPACITÀ

Capacità del carburante: 220.000 litri

Capacità d'acqua: 60.000 litri

DESIGN

Architetto: Feadship De Voogt Naval Architects

Design esterno: RWD

Interior Design: RWD / Chahan Interior Design

PROPULSIONE

Motori principali: 2x MTU 16V4000 M63L

ALLOGGI

Staterooms: 7

Equipaggio: 26

Ospiti: 14



MEGA YACHT FAITH – 97 METRES OF LUXURY

THE CURRENT OWNER IS LAWRENCE STROLL, PATRON OF THE BRAND
TOMMY HILFIGER



The exteriors of its aerodynamic profile are in perfect proportion and harmony. The exterior is made of steel and it has been designed by Redman Whitely Dixon while the interior has been designed by Chahan Minassian. Faith is a 97 meters luxury yacht and its interior configuration has been designed to comfortably accommodate up to 18 guests overnight in 9 cabins, comprising a master suite, 2 VIP staterooms, and 4 double cabins. She is also capable of carrying up to 34 crew onboard.

The amenities that the yacht can offer are a 9x4 meters swimming pool, helipad, Air Conditioning, Beach Club, Elevator / Lift, Cinema, Spa, Tender Garage, Underwater Lights, Dynamic Positioning, Helicopter Hangar, Massage Room, Steam room, At Anchor Stabilizers, and a gym.

In 2013 Faith has won the title of best mega yacht. At the moment the yacht is worth 200 million dollars and the price to hire it for a week is 480 thousand dollars.

Currently the owner is Lawrence Stroll, a well-known businessman, the owner of the clothing brand Tommy Hilfiger and father of the pilot Lance. Stroll is also a passionate Ferrari's collector and he owns 25 vintage cars.

GENERAL INFO

Current name: Faith

Previous names: Vertigo

Year: 2017

Length: 96.55 m

Beam: 14.50 m

Draught: 3.70 m

CAPACITY

Fuel Capacity: 220,000 litres

Water Capacity: 60,000 litres

DESIGN

Architect: Feadship De Voogt Naval Architects

Exterior Design: RWD

Interior Design: RWD / Chahan Interior Design

PROPULSION

Main Engines: 2x MTU 16V4000 M63L

ACCOMMODATIONS

Staterooms: 7

Crew: 26

Guests: 14



MONACO YACHT SHOW: IL PRINCIPATO DEI SUPERYACHT

28ESIMA EDIZIONE CON NUMERI IMPORTANTI A PORT HERCULES



Negli ultimi 28 anni, il Principato di Monaco ha organizzato l'evento internazionale dedicato ai superyacht più di effetto, nell'emblematica cornice offerta da Port Hercules. A settembre, il Monaco Yacht Show darà nuovamente il benvenuto ai proprietari di superyacht, futuri acquirenti e clienti charter che potranno sbizzarrirsi tra i 120 superyacht esposti per una lunghezza media di 49 metri.

Sulle banchine, le diverse aree espositive dedicate ai settori dello yachting e del lusso, e le aree tematiche legate allo stile di vita dei superyacht come Tenders & Toys, il Car Deck o la novità Art Pavilion - dedicata alla mostra di opere d'arte - daranno il tempo di poter visitare le 580 aziende in esposizione.

Tra la collezione di yacht di lusso del 2018, 40 sono nuovi di zecca e saranno presentati per la prima volta dai cantieri navali, come ogni anni. Se la decisione finale di esporre uno yacht spetta sempre ai proprietari, i loro agenti e rappresentanti lavorano a stretto contatto con gli organizzatori del salone nautico per permettergli di offrire la migliore vetrina di superyacht disponibili.

"Il Monaco Yacht Show ha una reputazione mondiale per l'eccezionale qualità della selezione di superyacht in mostra ogni anno, e per la lunghezza media delle imbarcazioni che sfiora i 50 metri. Circa 60 degli yacht in mostra, poi, ha meno di 2 anni di vita" spiega explains Gaëlle Tallarida, General Manager del salone nautico monegasco, che poi aggiunge: "Noi lavoriamo coordinandoci con i broker di yacht e i cantieri navali partecipanti nell'inter-

se, in primo luogo, del singolo visitatore, proprietario o futuro proprietario, e per aiutare i nuovi clienti a scoprire il mondo del lusso offerto solo dall'industria dei superyacht. Il MYS ha il dovere di offrire a questi visitatori la migliore esperienza possibile, con la qualità suprema degli yacht esposti che resta uno dei criteri principali".

Un programma su misura di visite a specifici yacht è disponibile per i clienti di superyacht privati invitati dagli espositori e organizzatori di MYS. La Sapphire Experience offre servizi esclusivi che consentono ai nuovi ospiti di sfruttare al meglio gli spazi della mostra mentre muovono i primi passi nel mondo della nautica di lusso. In particolare, il programma include la partecipazione alla terza edizione del Monaco Yacht Summit e un invito alla cerimonia di apertura del 28esimo Monaco Yacht Show.

Il MYS si svolgerà ancora una volta su tutta la grandezza di Port Hercules e potrà contare anche sugli spazi ristrutturati dal Principato di Monaco nella Banchina États-Unis, dando la precedenza alla presenza di architetti navali, cantieri e broker sulle banchine proprio accanto ai loro yacht esposti in acqua. I visitatori troveranno anche una nuova linea di superyacht all'incrocio con la Banchina des États-Unis, in sostituzione del precedente pontone galleggiante collegato al Central T.

La riorganizzazione della mostra in acqua è supportata da un nuovo orientamento a tema delle varie zone espositive, come sempre con l'obiettivo di rendere ancora più piacevole l'esperienza dei futuri acquirenti di yacht.

BOAT SHOW IN MONACO: ONLY SUPERYACHTS

28TH EDITION, BIG NUMBERS AT THE HERCULES PORT

For the last 28 years the Principality of Monaco has hosted the world's most impressive international superyacht meeting in its emblematic Port Hercules. In September the Monaco Yacht Show will again welcome superyacht owners, future purchasers and charter clients who will be able to indulge themselves in the 120 superyachts on display for an average length of 49 metres.

On the quays, the different exhibition areas dedicated to the yachting and luxury sectors, and the thematic areas related to superyacht lifestyle like the Tenders & Toys, the Car Deck or the brand-new Art Pavilion - dedicated to the exhibition of art pieces - will give the time to visit the 580 exhibiting companies.

Among the 2018 collection of luxury yachts, 40 are brand-new designs that will be unveiled by leading shipyards to showcase their work, as is the case every year. While the final decision to exhibit a yacht always remains with the owners, their agents and representatives work closely with the organizers of the show to allow it to offer the finest showcase of superyachts available.

"The Monaco Yacht Show has a worldwide reputation for the exceptional quality of the collection of superyachts on display each year that average close to 50m overall. About sixty of the yachts exhibited are less than two years old," explains Gaëlle Tallarida, General Manager of the Show, before stressing that "We work in coordination with participating yacht brokers and shipyards in the interest, first and foremost, of the individual

visitor, whether owner or future owner and to help new clients discover the world of luxury offered only by the superyacht industry. The MYS has a duty to offer these visitors the best possible experience, with the supreme quality of the yachts on display as one of the leading criteria".

A tailor-made program of visits to specific yachts is available for private superyacht clients invited by MYS exhibitors and organizers. The Sapphire Experience offers exclusive services enabling new guests to make the most of the show as they take their first steps in the confidential world of luxury yachting. In particular, the program includes participation in the 3rd edition of the Monaco Yacht Summit and an invitation to the Opening Ceremony of the 28th Monaco Yacht Show.

The MYS exhibition will extend once again over almost the whole of Port Hercules and will also benefit from the restructuring by the Principality of Monaco of the Quai des États-Unis, giving priority to the presence of naval architects, shipyards and brokers on the quays right next to their yachts on display in the water. Visitors will also find a new line of superyachts at right-angles to the Quai des États-Unis, replacing the former floating pontoon connected to the Central T.

The reorganization of the display in the water is backed up by a new themed orientation of the various exhibition zones, as ever with the aim of making the experience of future yacht buyers even more enjoyable.





FORT LAUDERDALE INTERNATIONAL BOAT SHOW

DAL 31 OTTOBRE AL 4 NOVEMBRE IN FLORIDA
APPRODANO 1200 IMBARCAZIONI

Uno degli eventi più importanti dell'industria dello yachting, il Salone internazionale della nautica di Fort Lauderdale (FLIBS) torna per la sua 59esima edizione ad ottobre con un'altra spettacolare vetrina per i superyacht.

Dal 31 ottobre al 4 novembre a Fort Lauderdale, in Florida, FLIBS 2018 presenterà più di 1200 imbarcazioni e più di un migliaio di espositori attraverso le sette splendide location. Con questi numeri, il Salone della nautica di Fort Lauderdale è l'evento di settore con la più ampia esposizione in acqua al mondo, che riesce ad attrarre clienti provenienti da tutto il mondo con circa 100mila appassionati di barche che condividono tutti l'interesse comune per la vita in mare.

Da motoscafi, pescatori sportivi e consolle di comando per i tender, barche a vela e yacht a motore, la gamma di imbarcazioni esposte sarà enorme e, come sempre, ci sarà una straordinaria selezione di yacht charter di lusso.

Accanto agli stand di barche e aziende del settore, ci saranno una serie di seminari e incontri su diversi

temi, con dimostrazioni di tecniche di pesca e sport acquatici per gli ospiti che desiderano cimentarsi con le loro passioni.

Per fare rete, parlare di affari e rilassarsi, il posto giusto è rappresentato dal Windward VIP Club Experience e dal suo lounge bar galleggiante. Tutto accompagnato da animazione e musica dal vivo per intrattenere gli ospiti.

Gli ospiti potranno approfittare anche della nuova entrata dedicata al Salone, che si trova lungo Seabreeze Boulevard attraverso la zona nord del Bahia Mar Hotel e Marina Property. Con una immagine simile a un centro commerciale e ingressi esclusivi per VIP ed espositori, migliorerà l'accesso per tutti i partecipanti.

Collegate grazie ad un conveniente servizio di trasporti via terra e via mare, le sette location del Salone includono Bahia Mar Fort Lauderdale Beach Hotel & Yachting Center, Hall of Fame Marina, Las Olas Municipal Marina, Hilton Fort Lauderdale Marina, Sails Marina, Pier 66 Marina e il Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center.

FORT LAUDERDALE INTERNATIONAL BOAT SHOW

FROM THE 31ST OF OCTOBER TO THE 4TH OF NOVEMBER 1200 VESSELS
WILL ARRIVE IN FLORIDA

One of the top events in the yachting industry, the Fort Lauderdale International Boat Show (FLIBS) will be back for its 59th edition in October with another spectacular showcase of superyachts.

Running from 31 October to 4 November in Fort Lauderdale, Florida, FLIBS 2018 will present more than 1,200 boats and a thousand plus exhibitors across an impressive seven show locations.

With such stats, the Fort Lauderdale Boat Show is the largest in-water boat show in the world and attracts a global audience of around 100,000 boating enthusiasts who all share a common interest in life on the water.

From runabouts, sport-fishers and center consoles to tenders, sailing yachts and motor yachts, the range of boats on display will be huge and, as always, there will be an outstanding selection of luxury charter yachts.

Alongside the boats and industry exhibitions, there will be a series of boat handling seminars, fishing

clinics and water sports demonstrations for guests to swot up on their skills.

The Windward VIP Club Experience and floating cocktail lounges, meanwhile, will provide perfect settings to network, do business and relax. The social scene is buzzing, with live music keeping the crowds entertained.

Attendees will also benefit from a new dedicated show entrance located along Seabreeze Boulevard towards the north end of the Bahia Mar Hotel and Marina Property. With a plaza-like configuration and exclusive gates for VIPs and exhibitors, it will improve access to all those in attendance.

Connected by a convenient land and water transportation network, the seven show locations include the Bahia Mar Fort Lauderdale Beach Hotel & Yachting Center, Hall of Fame Marina, Las Olas Municipal Marina, Hilton Fort Lauderdale Marina, Sails Marina, Pier 66 Marina and the Greater Fort Lauderdale/Broward County Convention Center.



ANTIGUA BOAT SHOW CON YACHT E CHEF DI BORDO

IL 57ESIMO SALONE DEI CHARTER YACHTS SVOLGERÀ
DAL 4 AL 10 DICEMBRE 2018 ALLA NELSON'S DOCKYARD MARINA



Anna Del Sorbo

L'evento di quest'anno coprirà e si terrà come sempre alla Nelson's Dockyard Marina di English Harbour, alla Falmouth Harbour Marina e all'Antigua Yacht Club Marina, anch'essa a Falmouth Harbour. Su richiesta dei charter brokers e delle società che gestiscono gli yacht, tutte le imbarcazioni registrate saranno in mostra ai cantieri per tutta la durata dell'evento. La cinque-giorni è anche "Sail Day" per offrire un'opportunità ai manager delle varie compagnie di invitare a bordo i broker per sperimentare una "mini crociera" nelle splendide acque

delle coste e delle isole di Antigua, a bordo di una delle migliori compagnie a scelta nei Caraibi.

Come negli anni scorsi, l'evento si svolgerà tra la Nelson's Dockyard Marina di English Harbour, la Falmouth Harbour Marina e all'Antigua Yacht Club Marina, anch'essa a Falmouth Harbour.

Infine, per gli chef di bordo, ci sarà una grande competizione: il "Culinary contest". Gli chef sono chiamati a creare un menu molto speciale per il cenone di capodanno, per gli ospiti dei charter: un primo piatto, un secondo e un dessert. I partecipanti avranno 30 minuti di tempo per servire le tre portate del menu ad una giuria di esperti. La competizione si svolgerà a bordo di yacht, dove i giudici saliranno solo per le valutazioni. Questi sono i criteri di valutazione: originalità/creatività - gusto/sapore - presentazione - esecuzione/tecnica - rispetto delle preferenze degli ospiti - impressione generale.

Inoltre, come organizzatore non profit l'Antigua Charter Yacht Meeting ha utilizzato le sue risorse per raccogliere e stanziare fondi per una serie di cause. Antigua Charter Yacht coglierà l'occasione per ringraziare i partner industriali, i donatori e i volontari per i loro sforzi. Negli ultimi anni sono stati in grado di offrire assistenza a organizzazioni, squadre sportive e singoli concorrenti, strutture pubbliche, sicurezza pubblica e assistere le persone con eventi medici e mirati.





ANTIGUA BOAT SHOW WITH YACHTS AND CHEFS ON BOARD

THE 57TH EDITION OF THE CHARTERS WILL BE HELD AT THE NELSON'S
DOCKYARD MARINA FROM THE 4TH TO THE 10TH OF NOVEMBER

The 57th Annual Antigua Charter Yacht Show will take place in December 4-10, 2018. This year's show is extended to cover six days and will again take place at the Nelson's Dockyard Marina in English Harbour, the Falmouth Harbour Marina and the Antigua Yacht Club Marina both located in Falmouth Harbour.

Due to demand from charter brokers and yacht management companies, all registered yachts will remain on the dock throughout the full 5 viewing days. This 5th day is also "Sail Day" offering management companies an opportunity to invite visiting brokers to experience a 'micro-charter' cruising Antigua's stunning coastal waters and islands aboard a choice of some of the finest charter yachts in the Caribbean.

This year's show, as in the past, will take place at the Nelson's Dockyard Marina in English Harbour, the Falmouth Harbour Marina and the Antigua Yacht Club Marina both located in Falmouth Harbour.

And finally, for chefs on board, a great competition:

The culinary Contest. Chefs are asked to create a very special New Years Eve Dinner Party menu for charter guests: a first course, a main course and a dessert. They will have 30 minutes to serve three course menu to the panel of judges. The competition will be held onboard the yacht and a panel of judges will come aboard at the Chefs Briefing. Judging criteria: Originality/Creativity - Taste/Flavour - Presentation - Execution/Technique - Adhering to the guest preferences - Overall Impression.

As a non profit organisation the Antigua Charter Yacht Meeting has utilised its resources to raise and allocate funds to a number of very worthwhile causes. Antigua Charter Yacht takes this opportunity to thank industry partners, donors and volunteers for their efforts. Over the past several years they have been able to offer assistance to organisations, sports teams and individual competitors, public facilities, public safety and to assist individuals with acute medical and domestic events.

CRESCERE LO YACHTING IN SPAGNA

INVESTIMENTI E INFRASTRUTTURE: I NUMERI DI PORT VELL E PORT ADRIANO

Dario Sautto

Il settore dello yachting spagnolo è in costante crescita. Questo perché la Spagna e l'arcipelago delle Baleari continuano a beneficiare della dislocazione delle basi di alcune importanti compagnie di charter, grazie ad una legislazione favorevole che da qualche anno, ad esempio, permette l'esenzione della tassa di immatricolazione delle imbarcazioni. Ma l'intero comparto nautico da alcuni anni sta beneficiando di investimenti, pubblici e privati.

Ad esempio, realtà come OneOcean Port Vell a Barcellona, la marina che si sta con forza affermando tra le preferite nel panorama mediterraneo e non solo da ospiti ed equipaggi di grandi yacht, e di altre realtà che sono sorte per offrire servizi accessori proprio a questa categoria di soggetti.

Port Vell, dunque, è uno dei più rilevanti casi di riformulazione e adattamento degli spazi preesistenti per accogliere yacht oltre i 50 metri, generando a livello territoriale ampi impatti economici. I numeri sono importanti: 148 posti barca per navi fino a 190 metri, 2.750 metri quadrati di strutture tra negozi, bar, ristoranti, uffici e centro benessere e vicinanza con due aeroporti internazionali come Barcellona (17km) e Girona (90km). Inoltre, anche una forte partnership con i cantieri MB92 (in joint venture con Lurssen) al dicembre 2015 OneOcean Port Vell è una delle poche marine ad aver esteso ai proprietari degli yacht l'esenzione dal TPA (Third Party Access), prima applicabile solo agli yacht nei cantieri, detraendo l'IVA sui lavori di riparazione

invernali, inclusi i materiali, l'attracco e il consumo di energia. Il 2016 è stato un anno particolarmente positivo per OneOcean Port Vell: rispetto all'anno precedente il volume di crescita del traffico è stato pari a +85% relativo a yacht sopra gli 80 metri e di +74% in yacht sopra i 100 metri.

Nell'estate del 2017 OneOcean Port Vell, la marina per grandi yacht nel cuore di Barcellona, e la nuova marina Sovren Ibiza hanno deciso di collaborare ed unire le rispettive forze, proponendo pacchetti ed offerte di ormeggio combinato per yacht tra i 60 ed i 185 metri di lunghezza tra le due destinazioni.

Port Adriano a Palma di Maiorca conta 488 posti barca per navi fino a 100 metri, con servizi ed eventi praticamente tutto l'anno, con l'Aeroporto Internazionale di Palma che dista 30 km. Grazie ad un investimento di 90 milioni di euro, nel 2012 il gruppo Ocibar ha potuto affidare all'architetto Philippe Starck il compito di ridisegnare Port Adriano: è stato possibile realizzare altri 82 posti per superyacht ed ampliare a 4.500 m² l'area adibita a zona commerciale, arricchendola di negozi specializzati in articoli per la nautica, boutique di moda, ristoranti, bar, locali di tendenza ed una zona fitness con palestra. E poi c'è l'intero complesso su cui punta Balearic Yacht Destination, un'associazione pubblico-privata costituita da 17 realtà tra marine per superyacht, cantieri ed aziende fornitrici di servizi, nata nel 2014 dalla collaborazione di Port Adriano, Marina Ibiza, Astilleros de Mallorca e STP Shipyard Palma e con il supporto dell'Autorità Portuale delle Baleari.



THE YACHTING INDUSTRY IS GROWING IN SPAIN

INVESTMENTS AND INFRASTRUCTURES: PORT VELL AND PORT ADRIANO'S DATA



The yachting industry in Spain is constantly growing. Spain and the Balearic Islands take advantages of the relocations of some important charter companies as there is a favourable legislation that allows the exemption of the tax for the registry of the boats. Lately the entire nautical industry has been benefiting from public and private investments. OneOcean Vell Marina in Barcellona is becoming one of the favourite ports in the Mediterranean scenery by guests and crew members and the investments have made possible the creation of different places which offer services for this category of people. Port Vell has improved the preexisting spaces to welcome yachts over 50 metres, increasing the economy of the territory. Numbers are important: 148 berths for boats up to 190 metres, 2,750 square metres of shops, restaurants, offices, spa and two International Airports; Barcellona (17 km) and Girona (90 km). In addition, there is a great partnership with the shipyards MB92 (Lurssen partner) since December 2015. OneOcean Vell is one of the fewest marinas giving exemption of the TPA (Third Party Access) to the ship owners, applicable before only for the yachts in the shipyards, deducting the VAT from the works on restorations during winter,

including the materials, mooring and power. 2016 was a positive year for Ocean Port Vell: the traffic increased of 85% for the yachts over 80 metres and 74% for the yachts over 100 metres. Instead, during the summer in 2017 OneOcean Port Vell and Sovren in Ibiza have decided to collaborate and combine in order to offer different packages for the mooring for yachts between 60 and 185 metres long. Port Adriano in Palma de Mallorca counts 488 berths for boats up to 100 metres, with services and events throughout the whole year and the International Airport of Palma which is distant 30 km. With an investment of 90 million euro, in 2012 the association Ocibar had the chance to give the architect Philippe Starek the task to design the new Port Adriano: therefore, it has been possible to realize 82 berths for yachts and extend up to 4,500 square metres the area with shops, restaurants, cocktail bars, and a leisure centre. Moreover, there is the public-private association Balearic Yacht Destination, constituted of 17 organizations, marinas, shipyards, firms and services; born in 2014 from the collaboration of Port Adriano, Marina Ibiza, Astilleros de Mallorca and STE Shipyard Palma and with the support of the harbour Authority of the Balearic Islands.

FINCANTIERI E NAVAL GROUP: ALLEANZA INDUSTRIALE ITALIA-FRANCIA

SI RAFFORZA LA COOPERAZIONE NAVALE MILITARE TRA I DUE PAESI



La creazione di un'industria navalmeccanica europea più efficiente e competitiva che veda Italia e Francia in prima linea grazie all'alleanza industriale tra Fincantieri e Naval Group. Se n'è discusso al 34esimo vertice franco-italiano tenutosi a Lione lo scorso 27 settembre, con i Governi dei due Paesi hanno annunciato l'intenzione di rafforzare la loro cooperazione navale militare iniziando le discussioni per stabilire un'alleanza tra i due colossi della nautica.

Fincantieri e Naval Group hanno lavorato intensamente da quella data e nel luglio 2018 hanno presentato ai competenti Ministri di Francia e Italia la loro proposta per l'alleanza, includendo un progetto industriale e la relativa tabella di marcia prevista, insieme a una descrizione delle iniziative chiave, che propongono di avviare in tempi rapidi.

Riconoscendo la dichiarazione di sostegno dei Governi francese e italiano, e subordinatamente all'approvazione dei rispettivi consigli di amministrazione, Fincantieri e Naval Group sono pronti a lanciare concretamente l'alleanza con l'obiettivo in particolare di definire i termini e le condizioni per la costituzione di una joint venture paritaria (50/50). La costituzione di questa JV rappresenta un primo passo verso la creazione dell'alleanza.

Attraverso questa joint venture, Fincantieri e Naval Group intendono seguire un percorso ben preciso, che porterebbe le due aziende a preparare congiuntamente offerte vincenti per programmi binazionali e per l'export; favorire una politica di fornitura più efficiente (cross-sourcing, miglior rapporto qualità-prezzo, economia di scala, ecc.); condurre congiuntamente mirate attività di ricerca e innova-





zione per fornire superiorità operativa ai clienti; incoraggiare lo scambio osmotico tra le due società, con la condivisione di strutture e strumenti di test e reti di competenze.

Ad oggi, Naval Group e Fincantieri sono già impegnate in una collaborazione industriale comune per fornire alla Marina francese quattro navi di suppor-

to logistico (LSS), basate sul progetto dell'unità italiana LSS "Vulcano". Inoltre, dal 2019 e con il sostegno di entrambi i Ministeri della Difesa, Naval Group e Fincantieri considerano di presentare un'offerta comune per i primi studi per l'ammodernamento di "mezza vita" dei cacciatorpediniere classe Horizon francesi e italiani con un comune Combat Management System (CMS).

Un accordo Governo-Governo sarà necessario al fine di assicurare la protezione degli asset sovrani, una fluida collaborazione tra i team francese e italiano, e per incoraggiare una maggiore coerenza dei programmi nazionali di assistenza, che forniscono la struttura e il sostegno per le operazioni di esportazione.

Fincantieri e Naval Group ritengono

che questa alleanza rappresenti una grande opportunità per entrambi i gruppi e i loro ecosistemi, aumentando la loro capacità di servire meglio le Marine di Italia e Francia, per acquisire nuovi contratti di esportazione, aumentare la ricerca di finanziamenti e, in definitiva, migliorare la competitività dei comparti navali dei due Paesi.





STABIA MAIN PORT

is the new Superyacht Facility. The Marina Resort is in the city centre of Castellammare di Stabia.

Restaurants, post offices, lounge bars, irish pub, cinemas, tennis court, banks, railway stations, luxury spa, beaches, theaters are few metres from the port.

CONTACTS

Email: info@stabiamainport.com

Latitude: 40°41'44.7"N

Longitude: 14°28'36.0"E

FACILITIES

Maximum Length: 270 m Loa

Maximum Draft: 7 m

Fuel: Duty Free and Duty Paid available

Shore power: 250/380 v

Wi-Fi: yes

Water: yes

Mooring Lines: yes

Security: H24

VHF: 16

DISTANCES FROM

6 MILES SORRENTO

13 MILES CAPRI

8 KILOMETRES POMPEI

24 KILOMETRES NAPLES

www.stabiamainport.com

FINCANTIERI AND NAVAL GROUP INDUSTRIAL ALLIANCE ITALY-FRANCE

THE NAUTICAL MILITARY COOPERATION BETWEEN THE TWO COUNTRIES
IS FORTIFYING



Italy is aiming at the creation of an efficient and competitive shipbuilding industry which unites France and Italy thanks to the industrial alliance between Fincantieri and Naval Group. It has been discussed during the 34th meeting French-Italian hosted in Lion on the 27th of September, where the two governments have announced their intention to strengthen their naval and military cooperation, starting the discussions to establish a coalition between the two nautical giants.

Fincantieri and Naval Group have worked hard since that day and in July 2018 they have presented to their ministers their proposal for the alliance, including an industrial project with the main initiatives which they intend to start quickly.

Recognizing the declaration of support of the two governments, conditionally to the approval, Fincantieri and Naval Group are ready to launch the coalition with the purpose of defining the terms and conditions for the foundation of a equal joint venture (50/50). The creation of this JV represents

the first step towards the formation of this alliance. Through this joint venture, Fincantieri and Naval Group intend to follow a precise path which will bring the two companies to set successful offers for bi-national programs and for the export; to support an efficient supplying politics (cross-sourcing, a better price-quality report, economy of scale and more); to carry activities of research and innovation to offer an excellent operability to the clients; to encourage the osmotic exchange between the two companies, with the share of structures and knowledge.

At the moment, Naval Group and Fincantieri are working hard on an industrial collaboration to provide the French marina with four ships of logistic support (LSS) based on the project of the Italian unity LSS 'Volcano'. Furthermore, from 2019 Naval Group and Fincantieri are considering to present an offer for the studies for the modernization of 'half life' of the French and Italian destroyers Horizon with a common Combat Management System (CMS).

A fluid collaboration and agreement between the two governments and the two teams will be necessary to insure the protection of the supreme assets and to encourage a superior cohesion of the national programs of assistance which provide the support for the operations of exportation. Fincantieri and Naval Group believe that this coalition represents a huge opportunity for both parties, increasing their capability to help the Italian and French Marina to increase the financial research and improve the competitiveness of both countries in the naval industry.





GENOA BOAT SHOW

58° EDIZIONE DAL 20 AL 25 SETTEMBRE 2018 CON UCINA,
NUMERI IN CRESCITA

Dario Lari

È in programma dal 20 al 25 settembre il 58° Salone Nautico di Genova, organizzato da UCINA Confindustria Nautica. Il Salone Nautico sarà la prima vetrina internazionale per la città, dopo la tragedia di ponte Morandi, ad accogliere visitatori e operatori da tutto il mondo. "Genova con il Salone Nautico avrà un banco di prova importante - ha dichiarato Carla Demaria, presidente di UCINA Confindustria Nautica - e saprà mostrarsi in tutta la sua bellezza. Non ci sono opzioni. Sarà il Salone Nautico più bello di sempre".

Il Salone Nautico è un evento unico per le sue caratteristiche, che consentono di mettere in mostra in un solo contesto espositivo, in mare, a terra e al coperto, le ultime novità della produzione cantieristica, i motori, l'elettronica,

gli accessori, il turismo e tutti i servizi: Quest'anno gli espositori saranno 948 (+ 7,2% rispetto al 2017) e + 46 imbarcazioni in esposizione in acqua.

Il segmento dei motori entro bordo fa registrare un +13% di crescita mentre è boom per i fuoribordo con il +23% in termini di aumento di presenze. Nella vela cresce la dimensione media delle imbarcazioni esposte. Accessori e componenti sono al + 16,8%.

Il Salone Nautico rappresenta un appuntamento irrinunciabile sia per il mercato internazionale della nautica sia per gli appassionati del mare ed è una piattaforma globale di confronto istituzionale, tecnico e di mercato per tutto il settore 365 giorni l'anno.

L'effetto crescita del mercato insieme agli investimenti di UCINA Confindustria Nautica consolidano il Salone Nautico come punto di riferimento a livello internazionale. Per l'edizione

2018 è stata sviluppata l'identità di ogni segmento rappresentato, rafforzando sempre più la natura multispecialista. Il layout si presenterà come quattro saloni in uno, frutto ciascuno di un'analisi puntuale e del confronto con gli espositori, con servizi dedicati a ogni target e la ricerca della massima espressione di rappresentatività.

In occasione dell'edizione 2018 del Salone Nautico, ICE-Agenzia, attraverso il Piano Straordinario di Promozione del Made in Italy varato dal Ministero dello Sviluppo Economico, e UCINA Confindustria Nautica, hanno organizzato una missione di incoming di giornalisti e operatori esteri. A conferma della valenza internazionale della manifestazione, saranno presenti 73 giornalisti delle più importanti testate internazionali e 87 buyer esteri provenienti da 27 nazioni.

Al Salone Nautico di Genova parteciperanno molte realtà importanti del settore. Tra queste spicca sicuramente il cantiere napoletano Gagliotta, che presenterà al pubblico la sua ultima creazione: il Gagliotta Lobster 35. Altra realtà napoletana è la MV Marine, che sarà a Genova



con una serie di novità. Il nuovo gommone MV Marine GT 27 è l'innovativa imbarcazione che il cantiere napoletano presenterà al pubblico durante la kermesse in programma a Genova.

Da sempre piattaforma orizzontale molto orientata al prodotto, il Salone Nautico ha ora assunto una verticalità che comprende la cultura del mare, la formazione e tutta l'esperienza per chi ama il mare. Dal 20 al 25 settembre, saranno sei i giorni dedicati ai convegni istituzionali del ForumUCINA, workshop, eventi e premiazioni sportive, affiancati dalle attività del "Sea Experience" dove sarà possibile provare le ultime novità in fatto di sport acquatici o lasciarsi coinvolgere da sfide ed

eventi organizzati per intrattenere i visitatori. Il programma dei convegni ForumUCINA, che coinvolgerà sia la stampa che gli operatori del settore, prenderà il via giovedì 20 settembre con l'importante convegno inaugurale "I campioni globali. La nautica e il Paese che vince". Seguirà, nella stessa giornata, l'attesa presentazione dei dati di settore de La Nautica in Cifre nell'ambito del convegno "Boating Economic Forecast".

Nel corso dei sei giorni di manifestazione saranno affrontate ed approfondite le principali tematiche di interesse del settore, dal turismo e portualità alla nautica e fisco, all'innovazione tecnologica e sostenibilità ambientale.



GENOA BOAT SHOW

58TH EDITION FROM THE 20TH TO THE 25TH OF SEPTEMBER 2018
WITH UCINA



The 58th Genoa International Boat Show Less will take place from 20th to 25th September, organised by UCINA, the Italian Marine Industry Association. In fact, the International Boat Show will be the city's first global showcase event, following the Morandi bridge tragedy, and first chance to welcome visitors and operators from across the world. Genoa will be able to count on the International Boat Show as a key testing ground- stated Carla Demaria, president of UCINA -and will be able to show the world its beauty. There is no alternative. This will be the greatest Genoa International Boat Show to date".

The Genoa International Boat Show is a unique event due to its singular features, which allow for the display of the latest in ship construction, motors, electronics, accessories, tourism and all

forms of services, all within a single showcase, at sea and on shore, outdoors and indoors. This year there will be 948 exhibitors (+7,2% compared to 2017) and +46 boats on display in the water. The inboard motor segment has recorded a





recording an increase in the average size of the boats on display, accessories and components are experiencing a +16,8% leap. The International Boat Show is a must-see event both for the global market but for sea enthusiasts as well and a world stage for institutional, technical and market-related dialogue for the entire industry, 365 days a year.

The growth of the market along with investments by UCINA, the Italian Marine Industry Association, confirm the International Boat Show as an international point of reference. For the 2018 edition, the identity of each individual segment has been developed in order to strengthen the special nature of the event. The layout will be that of four boat shows in one, each the result of an accurate study and dialogue with the exhibitors, with services tailored to each target segment in an attempt to allow each represented area to fully express its qualities.

In the spirit of the 2018 edition of the Genoa International Boat Show, ITA (the Italian Trade Agency) and UCINA, through the Extraordinary Made in Italy Promotion Plan launched by the Ministry for Economic Development, have organised an international press and operators tour. As if to confirm the international importance of the event, there will be 73 journalists from the world's leading newspapers and 87 foreign buyers from 27 countries.

Many important companies will participate





www.travelmar.it

TRAVELMAR è nata per dare impulso al trasporto marittimo di persone sia locale, sia turistico in Costiera Amalfitana. L'attività che si svolge da primavera ad autunno inoltrato rappresenta una valida alternativa al traffico terrestre della costiera sempre più intenso e al limite del collasso. Il porto di partenza è quello di Salerno che viene collegato con numerose corse giornaliere con gli scali di Maiori, Minori, Amalfi e Positano. Da quest'ultimi porti è possibile effettuare l'interscambio con i mezzi navali della GES-CAB per raggiungere Sorrento, Capri e Ischia.

INFO NAPOLI AMALFI
0817041911 089872950



GRUPPO BATELLIERI COSTA D'AMALFI s.r.l.
LARGO SCARIO 5 84011 AMALFI
TEL & FAX 089873446
+39 3663083687
+39 3663083683
info@battellieriamalfi.com



in the Genoa Boat Show. Among these, the Gagliotta Neapolitan shipyard definitely stands out, presenting its latest creation to the public: the Gagliotta Lobster 35. Another Neapolitan reality is the MV Marine, which will be in Genoa with a series of innovations. The new inflatable MV Marine GT 27 is the innovative boat that the Neapolitan shipyard will present to the public during the kermesse scheduled in Genoa.

Having always acted as a horizontal platform focussed on products, the Genoa International Boat Show has now taken on a certain verticality with regards to marine culture, education and the overall experience of those who love the sea. The six days from 20th to 25th September will be dedicated to institutional ForumUCINA conferences, workshops, events and award ceremonies, alongside the Sea Experience

activities where visitors will get the chance to try out the latest in water sports or get involved in challenges and events organised for visitors' entertainment. The ForumUCINA conference programme, which will involve both the press and operators of the sector, will kick off Thursday 20th September with the opening conference Global champions. Boating and the winning Country. Following this, on the same day, will be the long-awaited presentation of the industry data published in La Nautica in Cifre during the conference entitled Boating Economic Forecast. Over the six days of the event, the most important current issues for the industry will be discussed, from tourism and ports to boating and tax, to technological innovation and environmental sustainability.





- Athens Boat Show
22-26 November 2018
- Paris Boat Show
8-16 December 2018
- Boot Düsseldorf
19-27 January 2019
- Zagreb Boat Show
20-24 February 2019
- Palma Boat Show
27 April - 1 May 2019
- Limassol Boat Show
9-12 May 2019

next events

CR MAG, CAMBIASO RISSO MARINE & AVIATION

NAPOLI, UN BROKER INTERNAZIONALE PER LO SHIPPING

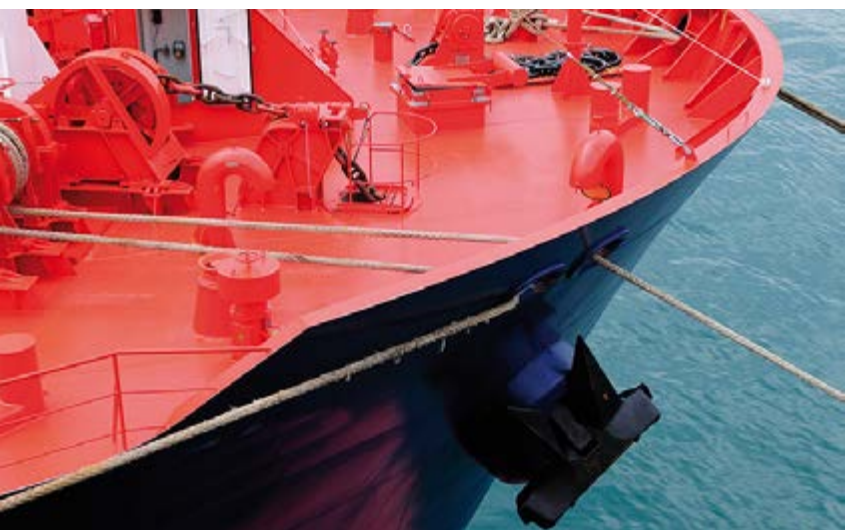
Dario Sautto

Anni di esperienza nel settore assicurativo fanno oggi della CR MAG un punto di riferimento internazionale, con l'attenzione massima alle necessità di armatori e operatori del settore dello shipping. Sede a Napoli e contatti in tutto il mondo, la CR MAG è il frutto di una fusione tra due grandi operatori del settore, che vantano un'ampia gamma di vantaggi derivanti da una lunga tradizione di dialogo, presidio e collaborazione con mercati e compagnie a livello mondiale. In particolare, si sono uniti il know how di MAG-JLT, con lunga ed affermata esperienza nel settore del brokeraggio con intense relazioni da oltre un quarto di secolo con il mercato dei Lloyds ed il know how di nicchia e specialistico del Gruppo Cambiaso Risso che opera sui principali mercati Marine tra cui quello Scandinavo e Asiatico con proprie sedi locali. Risultato? La garanzia di un team di specialisti di risk management ed intermediazione assicurativa marine; manager selezionati tra i migliori professionisti ed esperti del settore. Inoltre le metodologie operative adottate sono un modello evoluto di servizio: le fasi di identificazione, valutazione, controllo ed assistenza nei rischi sono disegnate per assicurare la massima qualità e personalizzazione nella risposta efficace alle diverse esigenze dei clienti.

Grazie alla fusione dei due partner, CR MAG ha dato vita ad un broker specializzato dove si ritrovano eccellenze in termini di tecnicità assicurativa, qualità e affidabilità del servizio che si fondono con la profonda conoscenza del territorio, il prestigio e la più ampia dimensione ed operatività internazionale cresciuta negli anni dei due broker di riferimento.

CR MAG opera per la tutela dei fattori economici delle imprese armatoriali, supportandone la competitività con un servizio di intermediazione assicurativa di alta qualità e completamente dedicato a questo settore con l'energia e l'innovazione richieste da un contesto in rapida evoluzione. Il raggio d'azione concentrato e focalizzato sulle imprese dello Shipping, unito all'esperienza ed al contatto diretto con i grandi mercati assicurativi nazionali ed internazionali, garantisce flessibilità e velocità, con tempi molto rapidi in tutte le fasi del processo assicurativo e di assistenza, dalla sottoscrizione alla gestione e liquidazione danni. Le coperture offerte sono sempre le più competitive del mercato, sia in termini di costo che di ampiezza e natura delle condizioni. La conoscenza, la credibilità e le strette relazioni con il mondo assicurativo e con i mercati più progrediti consentono a CR MAG di assistere i propri clienti ai massimi livelli qualitativi sia in termini tecnici che economici e con particolare focus alla gestione dei sinistri marittimi complessi per i quali la società si avvale dei migliori professionisti del settore come avvocati marittimisti, ingegneri navali e master mariner.

La sede operativa di Napoli è stata scelta perché logisticamente favorita per operare in una delle città di mare italiane con maggior concentrazione di realtà Armatoriali ed offrire a questo primario mercato un servizio efficace ed efficiente. L'obiettivo è instaurare sempre un rapporto diretto e fiduciario tra broker ed armatore affinché le soluzioni assicurative delineate rispondano con attenzione, semplicità ed efficacia alle specifiche ed uniche esigenze di ogni singolo cliente.



CR MAG, CAMBIASO RISSO MARINE & AVIATION

NAPLES, AN INTERNATIONAL BROKER IN SHIPPING TRADE

Years of experience in the insurance sector make CR MAG today an international point of reference, with the maximum attention to the needs of ship-owners and operators in the shipping sector. Headquartered in Naples and with worldwide contacts, CR MAG is the result of a merger between two major players in the sector, which boast a wide range of advantages deriving from a long tradition of dialogue, supervision and collaboration with markets and companies at international level. In particular, MAG-JLT's know-how has joint forces with a long and well-established experience in the brokerage sector building up intense relationships for over a quarter of a century with the Lloyds market and the niche and specialist know-how of the Cambiaso Risso Group which operates on the main marine markets including the Scandinavian and Asian ones with their own local offices. The outcome is the guarantee of a risk management and intermediaries team of specialists in marine insurance; a management selected from the best professionals and experts in the field.

Moreover, the operating methodologies adopted are an evolved model of service: the identification, assessment, control and risk assistance phases are designed to ensure the highest quality and personalization in the effective response to the different needs of customers. Thanks to the merger of the two partners, CR MAG has created a specialized brokerage where excellence is found in terms of insurance technicality, quality and reliability of the service that merge with the deep knowledge of the territory, the prestige and the widest operation and international growth in the years of the two reference brokers.

CR MAG works to protect the economic factors of shipowning companies, supporting their competitiveness with a high quality insurance brokerage service completely dedicated to this sector with the energy and innovation required by a rapidly evolving context. The range of action focused and concentrated on the shipping



companies, combined with the experience and with direct contact with the major national and international insurance markets, guarantees flexibility and speed, with very rapid times in all phases of the insurance and assistance process, from the subscription to the management and liquidation of damages. The hedges offered are always the most competitive on the market, both in terms of cost and the size and nature of the conditions. The knowledge, credibility and close relationships with the insurance world and with the most advanced markets allow CR MAG to assist its customers at the highest quality levels both in technical and economic terms and with particular focus on the management of complex maritime accidents for which the company avails itself of the best professionals in the sector such as maritime lawyers, naval engineers and master mariner.

The operational headquarters in Naples were chosen because they were logistically favored to operate in one of the Italian seaside towns with the greatest concentration of ship owning realities and to offer this primary market an effective and efficient service. The goal is to always establish a direct relationship and trust between brokers and ship-owners so that the insurance solutions outlined respond with attention, simplicity and effectiveness to the specific and unique needs of each individual customer.



SALERNO BOAT SHOW

L'EDIZIONE 2018 DAL 6 AL 14 OTTOBRE A MARINA D'ARECHI

Motori caldi, vele spiegate! È iniziato il conto alla rovescia per l'edizione 2018 del Salerno Boat Show, il salone della nautica organizzato da Marina d'Arechi e che, quest'anno, si svolgerà dal 6 al 14 ottobre. Due i fine settimana in cui la banchina di riva del Port Village diventerà una panoramissima vetrina esclusiva per tutti i player della filiera della nautica da diporto che esporranno i loro prodotti e le novità del 2018 agli appassionati della vita in barca, che sia a vela o a motore.

Il Salone sarà aperto al pubblico nei fine settimana dalle 10 alle 18, mentre nei giorni feriali gli stand si trasformeranno in veri e propri "uffici" per gli espositori che potranno organizzare appuntamenti b2b in autonomia.

Il taglio del nastro e la visita agli stand da parte delle autorità è previsto per sabato 6 ottobre.

Accanto all'area espositiva, come di consueto, ci

sarà anche una zona eventi, che accompagneranno i giorni in cui il salone sarà aperto al pubblico. Molti gli argomenti che saranno affrontati: dalle novità del settore, ai numeri del turismo nautico, passando per la vita a bordo, l'arte, la cultura, la finanza e il mondo dell'imprenditoria

Tra le novità dell'edizione 2018 del Salerno Boat Show, la realizzazione di un'area lounge dove, a partire dal tramonto nei fine settimana, sarà possibile ascoltare musica dal vivo e bere un cocktail in totale relax nella esclusiva cornice del Marina d'Arechi Port Village. L'evento è patrocinato da Assomarinas, Assonat, Confindustria Salerno, dalla Camera di Commercio, dal Comune e dalla Provincia, e dalla sezione salernitana della Lega Navale Italiana.





SALERNO BOAT SHOW

THE 2018 EDITION WILL BE FROM THE 6TH TO THE 14TH OF OCTOBER
IN ARECHI MARINA

Turn on the engines, set the sails! It just started counting down for the 2018 Salerno Boat Show, the Marina d'Arechi nautical exhibition, this year taking place from October 6th to October 14th.

Two weekends on which the Marina shore dock is becoming an exclusive showcase for all the nautical market players, showing their products,

their services and the very latest for 2018 to all the yachting lovers attending the show, whether sailors or power boaters.

The venue will be open to the public, with free entrance, on weekends from 10:00 am to 6:00pm, while on weekdays (MON TO FRI) the stands will





turn to real “offices” for all exhibitors, who can schedule B2B meetings and sea trials independently.

The ribbon cutting and the visit to the stands by the authorities is scheduled for Saturday, October 6th.

Next to the exhibition promenade, as usual, there will also be an event area, hosting many educational and entertainment initiatives during weekends. Many topics will be covered: latest news from the market, pleasure boating statistics & facts, life on board, art, culture, finance, yachting business.

A panoramic lounge area is the new feature of this year's edition of the Salerno Boat Show; you can join it on weekends, at sunset, to enjoy live music and drink a cocktail in the relaxing and exclusive setting of the Marina d'Arechi Port Village. The exhibition is supported by Assomarinas, Assonat, Confindustria Salerno, Salerno Chamber of Commerce, the Municipality and the Province and the Salerno section of the Italian Naval Association.



SHIPYARD



ARCADIA

TORRE ANNUNZIATA (NA) - CAMPANIA



Arcadia Yachts sorge in luoghi ricchi di amore per l'ospitalità e la cultura. Primo fra tutti, Pompei, dove gli antichi nobili Romani possedevano le dimore estive e gli Imperatori salpavano verso le loro ville a Capri.

Arcadia Yachts si estende su 47.000 mq nel polo nautico del golfo di Sorrento. Una moderna struttura all'avanguardia e ad alta efficienza energetica in grado di trattare dalla laminazione di scafi e vetroresina alla lavorazione di legno e finiture. Dal 2018 il Marina di Torre Annunziata per le operazioni di alo e varo è entrato a far parte degli asset della Società.

Ispirandosi a tecnologie consolidate, Arcadia progetta yacht sinonimo di innovazione ed eccellenza, concepiti ponendo l'uomo al centro: il piacere della vita sale a bordo con l'Armatore, in spazi senza soluzione di continuità in cui riscoprire un vero contatto con la natura.

Grazie alle carene sviluppate internamente, il piacere della navigazione su uno yacht Arcadia vanta un'efficienza in termini di consumi dal 15 al 40%, rispetto ai concorrenti principali. Un considerevole risparmio economico per l'Armatore, un inestimabile beneficio per l'ambiente marino.

ARCADIA YACHTS SRL

Via Terragneta 90 - 80058

Torre Annunziata Napoli, Italy

TEL +39 081 8590701 - info@arcadiayachts.it

www.arcadiayachts.it

AZIMUT BENETTI

VIAREGGIO (LU) - TOSCANA



Azimut | Benetti è il più grande gruppo privato del settore nautico al mondo, con un azionista di assoluta maggioranza, il fondatore Paolo Vitelli, saldamente al comando da oltre 40 anni.

Il Gruppo Azimut-Benetti opera e produce nei suoi 6 cantieri e con oltre 40 modelli in produzione, i due brand del gruppo Azimut e Benetti offrono la gamma più ampia al mondo.

Alla matrice produttiva, il Gruppo affianca una grande attenzione per i servizi ai clienti. Offrire servizi finanziari. Ideare, progettare e costruire nuovi porti turistici. Mettere a disposizione dei clienti una show room del lusso e formare gli equipaggi.

La storia di Azimut Benetti è la storia di un Gruppo solido, del suo fondatore Paolo Vitelli, e di una grande avventura imprenditoriale nata nel 1969. La divisione Yachts è specializzata in costruzione di barche plananti dai 10 ai 37 metri ed è rappresentata dal brand Azimut Yachts. La divisione Megayachts, rappresentata dal brand Benetti, è specializzata nella costruzione di megayacht semiplananti e dislocanti fino a 100 metri.

AZIMUT BENETTI GROUP

Via M. Coppino, 104 - 55049

Viareggio (Lu) - Italy

Phone +39 05843821 - Fax +39 0584396232

www.azimutbenetti.it

ARCADIA

TORRE ANNUNZIATA (NA) - CAMPANIA

Arcadia Yachts lies in places brimming with love for hospitality and culture. Most importantly, Pompeii, where the ancient Roman nobles had their summer residences and from where the Emperors set sail for their villas on Capri.

Arcadia Yachts covers an area of 47,000 square meters in the nautical pole of the Gulf of Sorrento. A modern, cutting-edge and energy efficient structure able to deal with the lamination of hulls and fiberglass to woodworking and finishing. From 2018 the Marina of Torre Annunziata, equipped for the operations of hauling and launching, has become part of the Company's assets.

Drawing inspiration from consolidated technologies, Arcadia designs yachts that are synonymous with innovation and excellence, placing man at centre stage: life's pleasures accompany the Yacht owner on board, in seamless spaces where you can rediscover the hull forms made in-house, delightful sailing in an Arcadia Yacht is 15 to 40% more efficient in terms of consumption than yachts of the major competitors. This saves the Yacht owner a considerable amount of money and the benefit for the marine environment is priceless. over real contact with nature.

ARCADIA YACHTS SRL

Via Terragneta 90 - 80058

Torre Annunziata Napoli, Italy

TEL +39 081 8590701 - info@arcadiayachts.it

www.arcadiayachts.it

AZIMUT BENETTI

VIAREGGIO (LU) - TUSCANY

Azimut | Benetti is the world's largest private group in the yachting sector. The majority shareholder is the founder, Paolo Vitelli, who has been firmly in command for more than 40 years. The Azimut-Benetti Group operates and produces in its 6 shipyards and with more than 40 models in production, the two brands Azimut e Benetti offer the broadest range in the world.

The group accompanies its manufacturing excellence with a particular focus on services for its customers. Offering financial services. Designing, planning and building new tourist marinas. Providing customers with a luxury showroom, and training crews.

The story of Azimut Benetti is that of a solid, reliable Group, of its founder Paolo Vitelli, and of a great entrepreneurial adventure, born in 1969.

Yachts division is specialized in building planing yachts from 10 to 37 metres and is represented by Azimut Yachts brand. Megayachts division, represented by the brand Benetti, is specialized in building semi displacement and displacement megayacht up to 100 metres.

AZIMUT BENETTI GROUP

Via M. Coppino, 104 - 55049

Viareggio (Lu) - Italy

Phone +39 05843821 - Fax +39 0584396232

www.azimutbenetti.it



A85 | UNEXPECTED ELEGANCE

As immense, welcoming, and refined as the Amalfi Coast, the land that inspired it. A yacht with a distinct design. More than 4.5 kW of solar energy | 100 sqm aft deck | 32 sqm master cabin | a benchmark for its low fuel consumption and noise emission

ARCADIA
YACHTS
A YACHTING RENAISSANCE

BAGLIETTO

LA SPEZIA - LIGURIA



L'acquisizione del cantiere Baglietto da parte del Gruppo Gavio segna un nuovo importante inizio per gli oltre 160 anni di storia del brand. La forza di un gruppo internazionale, operante in settori chiave di sviluppo come le telecomunicazioni e i trasporti, si unisce all'eccellenza di design e artigianato di un marchio storico per creare ancora una volta imbarcazioni che esprimano al massimo tutto il prestigio e l'innovazione del Made in Italy.

La tradizione di eccellenza tecnologica e di design firmata Baglietto ha continuato a creare veri e propri capolavori a motore per tutta la prima decade del XXI secolo. Modelli come Tatiana per sempre e Blue Princess (2005) e Blue Scorpion del 2006 sono veri e propri esempi di come una solida storia artigianale italiana si coniughi perfettamente con le ultime novità della tecnologia.

Nel nuovo cantiere Baglietto, grande attenzione sarà dedicata alle attività di refitting, grazie a un Refit and Repair Hub provvisto di un ufficio tecnico espressamente dedicato, in grado di prendere in carico qualsiasi progetto e di seguirlo in ogni sua fase.

BAGLIETTO S.P.A

Viale San Bartolomeo 414
19126 La Spezia, Italy
ph. +39 0187 59831 / +39 0187 564765
baglietto@baglietto.com
www.baglietto.com

CODECASA

VIAREGGIO (LU) - TOSCANA



I Cantieri Navali Codecasa, nati a Viareggio nel lontano 1825 ad opera del maestro d'ascia Giovanni Battista Codecasa, rappresentano una realtà di assoluto rilievo nell'ambito dell'industria nautica di lusso e sono conosciuti in tutto il mondo per la costruzione di motoryachts in acciaio e lega leggera dai 30 ai 70 metri di lunghezza.

Ancora gestito dai discendenti del fondatore, l'odierno Gruppo dei Cantieri Navali Codecasa è infatti in grado di offrire un'ampia gamma di imbarcazioni improntate a valori di assoluta qualità, innovazione tecnologica, affidabilità, design e comfort.

Nell'ultimo decennio l'offerta del Gruppo si è ampliata e alla tradizionale gamma di Yachts dislocanti in acciaio e lega leggera, si è aggiunta una gamma di imbarcazioni veloci, costruite totalmente in lega leggera e che comprende yacht dai 35 ai 50 metri di lunghezza.

Nessuna barca Codecasa è uguale alle altre. Moderno, classico o minimalista, l'arredamento interno di ogni Yacht è accuratamente progettato e realizzato per soddisfare le personali esigenze e richieste dell'Acquirente, garantendo al tempo stesso gli elevati standard qualitativi e tecnici per i quali i Cantieri Navali Codecasa sono conosciuti in tutto il mondo.

CANTIERI NAVALI CODECASA

Piazzale San Benedetto del Tronto, 7
55049 Viareggio (LU), Italia
Tel +39 0584 384092 – Fax +39 0584 384323
info@codecasayachts.com
www.codecasayachts.com

BAGLIETTO

LA SPEZIA - LIGURIA



On the basis of this long-lasting success, the co-operation between Baglietto yard and Francesco Paszkowski has become insofar an inseparable combination looking ahead on to contemporaneity and on to new projects aiming to revitalise once again the Seagull Brand, proudly owned by Gavio Group since 2012.

During this year, Baglietto yard changed ownership, being acquired by Camuzzi Group. Francesco Paszkowski's unmistakable style lead the yard, thus realising three different kinds of planning hulls, a 34-meter such as 'B17', 'Bolaro' and 'Apache II', an open such as 'Pure Insanity', another 34-meter, a displacement hull such as 'Annamia' and 'Ancora', a 43-meter, 'Gitana' and 'Baraka' both 53-meter in length and the unusual 'Natori' a 42-meter with Bannenberg & Rowell Design interiors, inspired by the upraising Explorer product line.

In the new Baglietto shipyard, great space and importance will be dedicated to the refitting services. Thanks to its Refit and Repair Hub, provided with a highly specialized department entirely dedicated to this type of activity, each project will be followed from start to finish.

BAGLIETTO S.P.A

Viale San Bartolomeo 414
19126 La Spezia, Italy
ph. +39 0187 59831 / +39 0187 564765
baglietto@baglietto.com
www.baglietto.com

CODECASA

VIAREGGIO (LU) - TUSCANY



Codecasa Shipyards, established in Viareggio back in 1825 by the shipwright Giovanni Battista Codecasa, are an absolutely prominent reality in the luxury yachting industry and are known all over the world as builders of steel and light alloy motoryachts, ranging from 30 to 70 meters LOA.

Still run by the founder's heirs, nowadays the Codecasa Shipyards Group is able to offer a wide range of Yachts, featured by top quality, technologic innovation, reliability, design and comfort.

In the last ten years the Codecasa Shipyards Group increased its offer and a new range of speed yachts, totally built in alluminium alloy with yachts ranging from 35 to 50 meters LOA, was added to the traditional displacement Yachts in steel and aluminium alloy.

Every Codecasa Yacht is unique. Modern, classic or minimalist, the interior furniture of every Yacht is carefully designed and built to meet with the Buyer's personal demands and requests, always assuring those high quality and technical standards, Codecasa Shipyards are worldwide known for.

CANTIERI NAVALI CODECASA

Piazzale San Benedetto del Tronto, 7
55049 Viareggio (LU), Italia
Tel +39 0584 384092 – Fax +39 0584 384323
info@codecasayachts.com
www.codecasayachts.com

FINCANTIERI YACHT

MUGGIANO (SP) - LIGURIA



Fincantieri Yachts è un'azienda relativamente giovane, creata nel 2005 e che fonde alcuni tra i migliori talenti interni ed esterni della cantieristica italiana. Offre un mix unico di competenze supportato dall'esperienza di un team di gestione entusiasta, esperto e comprovato che riunisce i migliori talenti nei settori della costruzione navale, del design e del lusso.

Un team di eccellenza potenziato da una capacità di project management che consente di soddisfare gli ordini più complessi, attraverso la gestione integrata dei processi di ingegneria, produzione, costruzione e acquisto e con la disciplina per garantire una gestione dei rischi esemplare in termini di qualità, controllo dei costi e ottimizzazione dei tempi di produzione e consegna.

Fincantieri Yachts ha una particolare specializzazione in superyacht di alta qualità lunghi oltre 70 metri e non c'è limite alle dimensioni o al volume di yacht che può produrre.

L'aspirazione è soddisfare le aspettative dei futuri proprietari, costruendo un mega yacht unico e su misura, un prodotto unico che si faccia notare in ogni porto.

FINCANTIERI YACHT

Viale S. Bartolomeo, 446
19126 Muggiano, La Spezia - Italy
Ph. +39 0187 543280 Fax +39 0187 543239
fincantieriyachts@fincantieri.it
www.fincantieriyachts.it

ISA YACHT

ANCONA - MARCHE



Fin dalla fondazione nel 2001, i desideri, le idee e le aspettative di coloro che si affidano al know-how di ISA Yachts, sono sempre stati al centro dei progetti. ISA Yachts rappresenta l'eccellenza in termini di qualità, materiali, finiture, tecnologia e design. Costruiscono megayacht di lusso con il massimo livello di personalizzazione e l'influenza distintiva del "made in Italy".

33 superyacht di lusso (da 36 a 66 m) sono stati consegnati dal cantiere navale di Ancona che, con uno spazio di oltre 52.000 metri quadrati, è in grado di lavorare su ogni progetto con la massima cura per i dettagli, alta attenzione ai desideri dei clienti e con il lavoro di squadra in corso.

Chi si affida alle competenze di ISA, oggi fa affidamento su un'azienda rafforzata. Isa Yachts è ora non solo icona di eccellenza nello stile e prodotti di alta qualità ma anche parte della divisione Palumbo Superyachts, che rappresenta la principale rete refitrepair nel Mediterraneo con un background di 50 anni di esperienza nella costruzione navale.

ISA Yachts contribuirà in modo significativo a rafforzare la consapevolezza del gruppo nel settore dei superyacht che opera dal marchio Multi Yachts Columbus Yachts dal 2008.

ISA YACHTS

Palumbo Superyachts division
via Enrico Mattei 14 60125 Ancona / Italy
info@isayachts.com
www.isayachts.com

FINCANTIERI YACHT

MUGGIANO (SP) - LIGURIA



Fincantieri Yachts is a relatively young organization, created in 2005 and fusing some of the best in-house and external Italian shipbuilding talent. It offers a unique mix of competencies backed by the expertise of an enthusiastic, experienced and proven management team that brings together the top talent in the fields of shipbuilding, design and luxury.

A team of excellence enhanced by a project-management capability that allows to fulfil the most complex orders, through integrated management of the engineering, manufacturing, construction and purchasing processes and with the discipline to ensure exemplary risk management in terms of quality, cost control and optimization of production and delivery timescales.

Fincantieri Yachts has a particular specialism in high-quality superyachts over 70 metres long, and there is no limit to the size or volume of yachts producing. Aspiration is to fulfil future owners' expectations, either by building a unique and tailored mega yacht, a one-off product that will stand out in every port.

FINCANTIERI YACHT

Viale S. Bartolomeo, 446
19126 Muggiano, La Spezia - Italy
Ph. +39 0187 543280 Fax +39 0187 543239
fincantieriyachts@fincantieri.it
www.fincantieriyachts.it

ISA YACHT

ANCONA - MARCHE



Since foundation in 2001, the wishes, ideas and expectations of those who rely on ISA Yachts' know-how, have always been at the heart of projects.

ISA Yachts represents excellence in quality, materials, finishes, technology and design. They build luxury megayachts with a maximum level of customization and the distinctive influence of "made in Italy".

33 luxury superyachts (between 36 to 66 m) have been delivered from Ancona-based shipyard that is able to work on each project with maximum care for detail, high focus on client desires and with on-going teamwork with a space of over 52,000 square meters.

Those who rely on ISA's skills, today rely on a strengthened company. Isa Yachts is now not only icon of excellence in style and high quality products but also part of Palumbo Superyachts division, which represents the major refit/repair network in the Mediterranean with a background of 50 years of experience in shipbuilding.

ISA Yachts will significantly contribute to strengthen the awareness of the group in the superyacht industry which has been operating under the multiawarded Columbus Yachts brand since 2008.

ISA YACHTS

Palumbo Superyachts division
via Enrico Mattei 14 60125 Ancona / Italy
info@isayachts.com
www.isayachts.com

LIBERTY

TRAPANI - SICILIA



Liberty Shipyard nasce nel cuore del Mediterraneo dall'esperienza ultraventennale di un'azienda leader nel trasporto marittimo veloce per passeggeri, unico cantiere navale al mondo specializzato nella costruzione di aliscafi.

Competenza, professionalità, attenzione per gli standard di sicurezza e di qualità, innovazione tecnologica, un team di ingegneri a disposizione del cliente per soddisfarne le esigenze sono i punti di forza del cantiere, che ha sede a Trapani ed ha già realizzato per l'Ustica Lines il "Carlo Morace", aliscafo Classe Admiral ad ali secanti con strumentazione elettronica all'avanguardia e consumi estremamente ridotti.

Il trasporto veloce marittimo per passeggeri con aliscafi rappresenta uno dei settori in maggiore espansione, poiché consente agli armatori di fornire servizi efficienti a costi competitivi, grazie ai ridotti consumi rispetto ad altre tipologie di mezzi navali.

Liberty Shipyard pertanto può rappresentare la soluzione più idonea per chi ha già una posizione nel panorama del trasporto marittimo veloce e per chi intende sviluppare la propria azienda con l'incremento della flotta ed il miglioramento degli standard qualitativi dei mezzi. Scoprire le sue proposte e l'elevato livello di professionalità e competenza del gruppo Liberty Shipyard è il primo passo per iniziare una nuova magica sfida.

CANTIERI NAVALI LIBERTY

Via Isola Zavorra 91100 Trapani - ITALY

Tel./Fax: +39 0923.1961485

info@libertyshipyard.it

www.libertyshipyard.it

PERINI NAVI

VIAREGGIO (LU) - TOSCANA



Perini Navi è specializzata nella progettazione e costruzione di superyacht in alluminio e acciaio, oltre a lavori di riparazione e assistenza. Con oltre il 55% del mercato mondiale degli yacht a vela di oltre 45 metri, i numeri da record del gruppo sono a dir poco straordinari.

Grazie alla sua capacità di progettazione interna, il marchio è stato in grado di implementare senza compromettere la propria visione, i propri sistemi e le proprie innovazioni. Le barche a vela e motonave Perini Navi sono rinomate per la loro costruzione di alta qualità e finitura interna, comfort eccezionale e tenuta di mare. Nato in una famiglia di produttori di carta nella provincia di Lucca, Fabio Perini ha inventato e brevettato un meccanismo automatizzato per la produzione di carta alla tenera età di 17 anni. Poco più di un anno dopo, gestiva la propria attività. Nel 1983, Fabio Perini trasferì il suo talento per l'innovazione alla costruzione di barche creando un nuovo concetto per la progettazione, la costruzione e la gestione di grandi yacht a vela che si basavano su una tecnologia all'avanguardia e una diversa distribuzione dello spazio. Da allora, Perini Navi ha consegnato 60 barche a vela bluewater, la maggior parte oltre i 40 metri di lunghezza. Il lancio di 50m Exuma, 55m Galileo G e 73m Grace E, oggi denominato Nautilus, tre eccezionali yacht explorer costruiti dal cantiere di La Spezia.

PERINI NAVI SPA

Via Michele Coppino 114

55049 Viareggio (Lu) - Italy

(+39) 0584 4241 - info@perininavi.it

www.perininavi.it

LIBERTY SHIPYARD

TRAPANI - SICILY



Liberty Shipyard in the heart of the Mediterranean is the only facility in the world specialising in the design and construction of a new generation of hydrofoils. The shipyard excels in expertise, professionalism, technological innovation and attention to standards of safety and quality.

A team of engineers, many with over twenty years experience in the field of fast sea passenger transport, is available to meet individual customer needs. Located in Trapani, the shipyard has built and delivered the first admiral 250 Class Hydrofoil, named "Carlo Morace". A second Admiral 250 is actually under construction for Ustica Lines and also the first Admiral 350 Class Hydrofoil is under construction.

Liberty Shipyard offers the best solution for high-speed operators wanting to develop their business and to expand and improve the performance of their fleet. Liberty Shipyard is based in the Port of Trapani on the north west coast of Sicily in a strategic position in the Mediterranean and enjoys a wonderful climate. Trapani has its own airport and Palermo airport is just 90 kilometres away. The construction and ship repair yard is dedicated exclusively to high-speed passenger vessels, especially hydrofoils, catamarans and mono-hulls.

The eighty-six workers, together with about thirty contractors, have extensive technical experience and the offices are home to a team of highly qualified naval architects and engineers.

LIBERTY SHIPYARD

Via Isola Zavorra 91100 Trapani - ITALY

Tel./Fax: +39 0923.1961485

info@libertyshipyard.it

www.libertyshipyard.it

PERINI NAVI

VIAREGGIO (LU) - TUSCANY



Perini Navi specialises in the design and construction of superyachts in aluminium and steel, as well as refit and service work. With more than 55 per cent of the world market for sailing yachts over 45m, the group's track record is nothing short of remarkable. Thanks to its in-house design capability, the brand has been able to implement without compromise its own vision, systems and innovations. Perini Navi sailing and motor yachts are renowned for their high-quality construction and interior finish, exceptional comfort and seakeeping.

Born into a papermaking family in the province of Lucca, Fabio Perini invented and patented an automated mechanism for paper manufacturing at the tender age of 17. Just over a year later, he was already running his own business.

In 1983, Fabio Perini transferred his flair for innovation to boat building by creating a new concept for the design, construction and handling of large sailing yachts that drew on cutting-edge technology and a different distribution of space. Since then, Perini Navi has delivered 60 bluewater sailing yachts, the majority over 40m in length. The launch of 50m Exuma, 55m Galileo G and 73m Grace E, today named Nautilus, three exceptional explorer yachts built by the yard in La Spezia.

PERINI NAVI SPA

Via Michele Coppino 114

55049 Viareggio (Lu) - Italy

(+39) 0584 4241 - info@perininavi.it

www.perininavi.it

SANLORENZO

AMEGLIA (SP) - LIGURIA



I cantieri navali Sanlorenzo costruiscono yacht dal 1958 e rappresentano la "boutique" della nautica grazie ad una produzione limitata di poche unità all'anno, progettate e costruite secondo le richieste, lo stile e i desideri di ogni singolo armatore.

La sede principale del cantiere è situata ad Ameglia (La Spezia) nel parco naturale di Montemarcello-Magra, sulle rive del fiume Magra. Una seconda divisione ha sede a Viareggio, cuore storico della nautica italiana, una terza divisione ha sede a Massa, mentre la produzione di superyacht ha luogo nella sede di La Spezia.

In più di mezzo secolo il cantiere Sanlorenzo ha costruito e venduto oltre 950 yacht, ognuno diverso dall'altro. Dal 2005 ad oggi Sanlorenzo ha conosciuto una straordinaria crescita, pur conservando la sua totale vocazione per la personalizzazione dei suoi prodotti. In 8 anni il cantiere è riuscito a scalare la prestigiosa classifica Global Order Book dei 20 maggiori costruttori di imbarcazioni sopra i 24 metri, pubblicata ogni anno dalla rivista americana Showboats International. Oggi la classifica mondiale vede Sanlorenzo al secondo posto.

CANTIERI NAVALI SANLORENZO

Ameglia, Via Armezzone, 3
19031 Ameglia (SP), Italia - tel. +39 0187 618
welcome@sanlorenzoyacht.com
www.sanlorenzoyacht.com

FERRETTI YACHTS

FORLÌ (FC) - EMILIA ROMAGNA



Ferretti nasce nel 1968, anno in cui i fratelli Ferretti ottengono la rappresentanza di Chris Craft (imbarcazioni americane a motore), iniziandone la commercializzazione. Nasce così "Ferretti Nautica". Da quasi 50 anni Ferretti Group lavora per creare imbarcazioni sempre più innovative, performanti, tecnologiche e sicure. Questa determinazione ne ha fatto uno dei leader mondiali nella progettazione, costruzione e commercializzazione di motor yacht di lusso.

L'innovazione per Ferretti Group significa proporre ogni anno nuovi modelli, barche meravigliose e uniche, che lasciano senza fiato chi le guarda ed entusiasta chi le prova.

Per fare delle barche meravigliose, innovative e affidabili servono centri di produzione all'avanguardia e persone talentuose e appassionate.

I cantieri del Gruppo Ferretti coniugano efficienza produttiva allo stato dell'arte e un'inimitabile qualità dei dettagli, garantita dalla lavorazione artigianale che accompagna ogni fase del lavoro. I dipartimenti di Gruppo di Design, Manufacturing ed Engineering sono funzioni chiave per garantire l'eccellenza di ogni imbarcazione.

FERRETTI YACHTS

Via Ansaldo, 7 - 47122 Forlì (FC) - Italia
Tel: (+39) 0543-787511 Fax: (+39) 0543-473069
ferrettispa@pec.it
www.ferrettigroup.com

SANLORENZO

AMEGLIA (SP) - LIGURIA



The Sanlorenzo shipyard has been building high-quality motor yachts since 1958. It is a boutique firm in the yachting industry, building only a limited number of made-to-measure units per year. Each yacht is designed and produced according to the specific requests, style, and desires of the individual owner.

The shipyard's headquarters are located on the banks of the river Magra, inside the Montemarcello-Magra natural reserve, in Ameglia, in the province of La Spezia, in Liguria, Italy. A second division is based in the Tuscan seaside town of Viareggio, the historic centre of motor yacht manufacturing in Italy, a third division is based in Massa, while the production of superyachts is located in the La Spezia shipyard.

In more than half century the shipyard Sanlorenzo has built more than 950 yachts, each one different from the other. Since 2005, the shipyard has grown substantially, improving its skill in the customization of each individual yacht. Over a period of approximately eight years, the shipyard has climbed the prestigious Global Order Book ranking, which is annually listed by Showboats International. Today, Sanlorenzo ranks second among the top 20 builders of yachts over 24 metres. Sanlorenzo develops designs and styles that become classics, and that outlive fashion and trends.

SANLORENZO SHIPYARD

Ameglia, Via Armezzone, 3
19031 Ameglia (SP), Italia - tel. +39 0187 618
welcome@sanlorenzoyacht.com
www.sanlorenzoyacht.com

FERRETTI YACHTS

FORLÌ (FC) - EMILIA ROMAGNA



Ferretti was established in 1968 when the Ferretti brothers became agents for the American firm Chris Craft and began marketing their motor boats: Ferretti Nautica was born. Ferretti Group has been creating increasingly innovative, high-performance, technologically advanced vessels for over 50 years. This drive has made us a world leader in the design, construction and sale of luxury motor yachts.

For Ferretti Group, innovation means offering new models every year, producing unique, wonderful boats that are breathtaking to look at and exhilarating to experience on a sea trial.

Building beautiful, innovative, reliable boats requires cutting-edge production facilities and talented, passionate people. The Ferretti Group shipyards combine state-of-the-art production efficiency with detailing of unrivalled quality, courtesy of our artisans' accomplished craftsmanship at every stage of the manufacturing process. The group's Design, Manufacturing and Engineering Departments play key roles in ensuring that each yacht is worthy of the Ferretti name.

FERRETTI YACHTS

Via Ansaldo, 7 - 47122 Forlì (FC) - Italia
Tel: (+39) 0543-787511 Fax: (+39) 0543-473069
ferrettispa@pec.it
www.ferrettigroup.com



30NODI

MARINA, CHARTER, EVENTS AND MARITIME SERVICES



WHERE YOU CAN FIND
30NODI MAGAZINE





LA COMPAGNIA

Alliandro Gru.So.N. nasce nel 1991. Amministrata dal Comandante Salvatore Di Leva la società, operante nel ramo trasporto passeggeri fra Costiere Sorrentina, Amalfitana ed isola di Capri, ha avuto una continua crescita. Infatti si è arricchita con l'acquisizione di aliscafi, unità veloci ed Hsc ed ha investito nella crocieristica di elite, con acquisizione e ristrutturazione della motonave Capri, motoyacht di lusso.

THE COMPANY

The company Alliandro Gru.So.N. was created in 1991. Run by Commander Salvatore Di Leva, the company, operating within the field of passenger transport between the coasts of Sorrento and Amalfi and the island of Capri, has enjoyed continuous growth. In fact, it has increased its fast links through the acquisition of hydrofoils, fast ships and HSCs. The company has invested in the elite cruise market, through the acquisition and restructuring of the present Capri, a luxury motoryacht.



Sorrento - Alliandro Gruson 081 8781430



Capri - Alliandro Gruson 081 8376995

Rent a Car



multiservices and mobility



Noleggio Auto / Rent a Car

Noleggio Scooter / Rent a Scooter

Soccorso Stradale / Roadside assistance

Riparazioni Meccaniche e Carrozzeria /

Mechanicals and Auto Body Repairs

Servizio Gommista / Tire Services

Starace srl

L'azienda Starace srl, fondata nel 1980 da Michele Starace, è oggi leader nel settore delle autoriparazioni e del noleggio auto a breve, medio e lungo termine. La società vanta un parco veicoli nuovi e perfettamente mantenuti, e inoltre offre diversi servizi di autoriparazione (carrozzeria, meccanica, elettrauto, gommista) di elevata qualità, grazie alle competenze acquisite e consolidate nel corso degli anni.

/ Starace srl, founded in 1980 by Michele Starace, is today a leader in the field of car repair and short, medium and long-term car hire.

The company consists of a fleet of new and perfectly maintained vehicles, and offers various repair services (bodywork, mechanics, electrician, tire repairer) of high quality, thanks to the skills acquired and consolidated over the years.

Contatti / Contacts

CASTELLAMMARE DI STABIA

Via Napoli 138/140 - Tel 081 871 6141

direzione@michelestarace.it

PORTICI

Via Libertà 173 bis/179/181

Tel 081 7764371

portici@michelestarace.it

CAPRI - AMALFI - SORRENTO COAST



+39 3667457167



staracesrl

www.michelestarace.it